

# Conseiller en Service Relation Clients Professionnels H/F

Hauts-de-France • Référence OF00094996

## Date de modification

04/17/2025

## Contrat

CDI

## Niveau d'études

Bac+2

## Département

Nord - 59

## Ville

Lille

## Entité

<p>LE GROUPE LA POSTE change, nos métiers évoluent, votre avenir s'accélère. Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Geopost, Réseau et Numérique : dans chacune des activités du Groupe, nos 253 000 collaborateurs imaginent ensemble les services de demain. Et si votre avenir était ici ? </p>



## Filière Métier

Commercial

## Mission

Vous voulez faire de la finance autrement, dans une banque jeune et dynamique, qui conjugue convictions et ambitions ? On vous propose de rejoindre l'un de nos Centres de Relation et d'Expertise Clients, où vos actions auront un impact positif sur nos clients et sur la société.

Vous voulez faire de la finance autrement, dans une banque jeune et dynamique, qui conjugue convictions et ambitions ? On vous propose de rejoindre l'un de nos Centres de Relation et d'Expertise Clients, où vos actions

auront un impact positif sur nos clients et sur la société.

**VOUS N'AVEZ PAS IDEE,  
DE CE QUE L'ON PEUT REUSSIR ENSEMBLE.**

Saviez-vous qu'à La Banque Postale, on a un regard singulier sur notre métier ? Peut-être parce que notre jeunesse fait de nous une banque avec des convictions. Une banque qui croit vraiment que la finance a un sens, qu'elle joue un vrai rôle sociétal.

D'ailleurs, on accompagne plus d'un million de clients financièrement fragiles et on est la 1ère banque mondiale en matière de RSE grâce nos actions en faveur d'une finance durable.

Notre jeunesse nous rend aussi conquérants. A raison ! Notre Groupe Banque/Assurance accompagne plus de 20 millions de clients, ce qui fait de nous le 3ème groupe du secteur en France.

Et, comme tous les jeunes, on bouillonne d'idées et de projets innovants pour continuer à se développer, avec toujours le même engagement vis-à-vis de nos collaborateurs : leur offrir toutes les conditions pour s'étonner.

Maintenant qu'on se connaît, on vous en dit plus sur le poste ?

**ON VOUS PROPOSE**

**LA MISSION SUIVANTE**

Vous partagez nos convictions ? Vous pensez qu'il existe une Belle finance ? Venez travailler dans l'un de nos Centres de Relation et d'Expertise Clients, où vos talents vous permettront :

- D'établir une relation commerciale à distance de confiance avec les clients Professionnels ,
- De fidéliser les clients tout en développant le PNB de la Banque,
- De répondre et de rassurer nos clients Professionnels sur le fonctionnement de leur compte et produits,
- D'assurer la promotion et la vente des offres de produits et services de La Banque Postale, adaptés au besoin du client,
- de développer l'autonomie du client en l'accompagnant dans l'utilisation des nouveaux outils digitaux.

□, editeur\_offres

## **Profil**

**ON CHERCHE CES PROFILS MAIS ON VEUT BIEN ÊTRE SURPRIS** Vous êtes jeune, plus très jeune, senior ? Chez nous, ce n'est pas très important.... On donne sa chance à tout le monde. Au-delà de la maîtrise parfaite des aspects techniques, bancaires et digitaux, ce qui compte réellement pour nous c'est votre capacité à faire ce métier en ayant la conviction que l'excellence de la relation clients des Pros doit être au-dessus de tout. À La Banque Postale, on porte tous cette conviction et on sait que vos futures actions, en tant que conseiller en service relation clients, auront un impact positif sur nos clients et sur la Société., editeur\_offres

## **Formation et expérience**

**VOTRE FORMATION, VOS EXPÉRIENCES, AUTRE CHOSE ?** Dans l'idéal, vous disposez d'une première expérience dans la relation clients et d'un diplôme de niveau Bac+2/3 orienté banque, assurance ou commercial. A La Banque Postale, on a bien conscience que tous les chemins de vie ne se ressemblent pas. Même si vous avez un parcours que vous jugez atypique avec des expériences professionnelles et qualifications proches de celles souhaitées, nous vous invitons à vivre votre carrière avec nous., editeur\_offres