

Alternance Chargé de projets communication F/H f/h

Ile-de-France • Référence 2025-197031

2025-197031

Date de modification

04/29/2025

Contrat

ALT

Niveau d'études

Bac+3

Département

Paris - 75

Ville

Paris

Entité

La Poste Groupe change, nos métiers évoluent. Etre toujours au plus près des Français, développer la confiance dans le numérique et être acteur de la transformation écologique, c'est aussi le sens de notre métier. Rejoindre La Poste Groupe, c'est rejoindre une entreprise responsable, riche de ses 232 000 collaborateurs ! Pour l'égalité des chances, La Poste fait vivre la diversité. Nos postes sont ouverts à toutes et à tous. Vous aussi, engagez-vous à nos côtés pour donner du sens à votre métier.

Filière Métier

Communication/Marketing/Web

Mission

Formaposte c'est une formation assurée par un partenaire pédagogique + une alternance à La Poste.

L'alternance à La Poste est exclusivement accessible en suivant la formation associée avec Formaposte Ile de France.

Au sein de la Direction de la Communication de la BSCC, en tant qu'alternant Chargé de projets communication (H/F), vous contribuerez à la mise en œuvre d'actions de communication interne touchant 120 000 collaborateurs, via un large écosystème de médias (print, digital, radio, vidéo). Rattaché à la Directrice des Médias internes, vous collaborerez avec les équipes de la DIRCOM, les directions régionales et des prestataires externes. Cette alternance en formation niveau 7 (BAC+5) sur 12 mois vous permettra de développer une expertise en communication interne stratégique dans un environnement stimulant et engagé.

Vos principales missions :

- Participer à l'organisation du comité éditorial avec les agences : choix des sujets, définition des angles de traitement.
- Contribuer à la validation des chemins de fer.
- Identifier les interlocuteurs référents et collecter les informations nécessaires à la production des contenus.
- Rédiger les briefs agences et contribuer à l'élaboration des scripts.
- Participer à l'organisation des tournages.
- Relire les articles, visionner les vidéos, écouter les chroniques radios et assurer leur validation, en lien avec les référents internes.
- Superviser les maquettes des supports produits.
- Animer le portail intranet.

, editeur_offres

Temps de travail hebdomadaire : 35 heures

Profil

- Vous êtes titulaire ou en cours d'obtention d'un BAC+3 en école de communication ou de commerce.
- Vous maîtrisez les techniques de communication, de rédaction, de gestion éditoriale, de scénarisation des messages sur différents supports de communication
- Vous savez sélectionner les supports de communication (numériques, papier, visuels, audio...) les plus adaptés aux objectifs et aux cibles.
- Vous êtes capable de formuler des recommandations claires et pertinentes en lien avec une stratégie de communication.
- Vous avez moins de 30 ans (sauf exceptions article L6222-2 code du travail)
- Vous avez une grande autonomie et une capacité d'adaptabilité.

, editeur_offres

Formation et expérience

- Titulaire ou en cours d'obtention d'un BAC+3 en école de communication ou de commerce.
- Maîtrise les techniques de communication, de rédaction, de gestion éditoriale, de scénarisation des messages sur différents supports de communication.

, editeur_offres