

Alternance Chef de projet communication éditoriale interne F/H f/h

Ile-de-France • Référence 2025-196952

2025-196952

Date de modification

04/28/2025

Contrat

ALT

Niveau d'études

Bac+4

Département

Paris - 75

Ville

Paris

Entité

La Poste Groupe change, nos métiers évoluent. Etre toujours au plus près des Français, développer la confiance dans le numérique et être acteur de la transformation écologique, c'est aussi le sens de notre métier. Rejoindre La Poste Groupe, c'est rejoindre une entreprise responsable, riche de ses 232 000 collaborateurs ! Pour l'égalité des chances, La Poste fait vivre la diversité. Nos postes sont ouverts à toutes et à tous. Vous aussi, engagez-vous à nos côtés pour donner du sens à votre métier.

Filière Métier

Communication/Marketing/Web

Mission

Vous intégrerez la Direction de la Communication, une équipe d'une trentaine de communicants, qui regorge de talents, d'idées et d'expertises pour accompagner les projets stratégiques de La Poste. Du reportage « JRI » sur le terrain, lors d'un déplacement de la Direction générale, en passant par la production d'un clip vidéo pour une action RSE, l'organisation d'événements, la conception de plans de communication, ou encore l'animation de nos réseaux sociaux : nous sommes au cœur des projets de transformation et de l'activité de La Poste.

Au sein de cette Direction, tu feras partie intégrante du pôle Média et Communication Managériale.

Production éditoriale interne multicanale

- Vous rédigez des contenus pour nos supports internes (sites d'actualité, intranet, réseau social d'entreprise...).
- Vous proposez des formats innovants : articles, vidéos, infographies, fiches pratiques...
- Vous suivez les performances des contenus et proposer des idées nouvelles pour mieux toucher nos publics internes.

Gestion de projets de communication interne

- Vous participez à la création de plans de communication autour de projets clés.
- Vous collaborez avec les équipes éditoriales et les autres pôles de la direction.
- Vous préparez et co-animez les différents comités éditoriaux et de coordination.

Contribuer à notre image

- Vous alimentez la photothèque du groupe.
- Vous partez sur le terrain pour réaliser des reportages et des interviews.

, editeur_offres

Profil

- Vous avez des qualités rédactionnelles.
- Vous avez une bonne maîtrise des techniques de communication et des différentes techniques rédactionnelles (audio, vidéo, écrit...).
- Vous êtes capable de comprendre un sujet et d'imaginer plusieurs formats pour en parler à différentes cibles de communication, sur différents canaux.
- Vous êtes en maîtrise des outils Teams et Office 365 (Word, Excel, PowerPoint).
- Vous disposez d'un esprit de synthèse et d'un excellent niveau de grammaire et d'orthographe.
- Vous êtes curieux, rigoureux et organisé.
- Vous êtes sociable et ouvert aux autres.
- Vous êtes dynamique.

, editeur_offres

Formation et expérience

Vous préparez un Bac + 4 (Master; cycle de Grande école 2ème année); bac + 5 (Master; Cycle de grande école 3ème année) avec une spécialité en communication.

Idéalement, vous avez acquis une première expérience en stage ou en alternance.

, editeur_offres