

Alternance Chef de produit F/H f/h

Ile-de-France • Référence 2025-195904

2025-195904

Date de modification

04/27/2025

Contrat

ALT

Niveau d'études

Bac+4

Département

Paris - 75

Ville

Paris

Entité

La Poste Groupe change, nos métiers évoluent. Etre toujours au plus près des Français, développer la confiance dans le numérique et être acteur de la transformation écologique, c'est aussi le sens de notre métier. Rejoindre La Poste Groupe, c'est rejoindre une entreprise responsable, riche de ses 232 000 collaborateurs ! Pour l'égalité des chances, La Poste fait vivre la diversité. Nos postes sont ouverts à toutes et à tous. Vous aussi, engagez-vous à nos côtés pour donner du sens à votre métier.

Filière Métier

Communication/Marketing/Web

Mission

Le Marketing de l'Hyper-proximité regroupe, pour le Groupe La Poste, toutes les réflexions et nouvelles offres en lien avec la vie locale, la vie de résidence. Ces offres facilitent le quotidien des utilisateurs et améliorent l'attractivité des structures qui choisissent La Poste pour les opérer.

Le public a ainsi accès à des services pratiques, proposés par La Poste ou par des tiers, à coût maîtrisé, au plus près de son lieu de vie ou de travail.

Vos missions :

L'alternant/stagiaire qui sera accompagné par l'équipe interviendra dans des démarches de marketing de services et marketing opérationnel réellement contributives.

- Analyse et rédaction de documents,
- Participation aux travaux de construction de l'offre,
- Organisation de focus groups,
- Préparation de supports de présentation et de supports commerciaux (PPT),
- Veille concurrentielle B to B to C et B to C (le C étant un particulier ou un pro),
- Travail sur des outils de communication,
- Accompagnement des postiers régisseurs sur le programme des animations.

, editeur_offres Télétravail : 1

Temps de travail hebdomadaire : 35 heures

Profil

Être titulaire d'un Bac +3/4 avec une expérience préalable en stage ou alternance sur un poste de chef de produit marketing.

Connaître les mondes numériques et immobiliers – notions d'urbanisme

- Etre formé au design de services,
- Posséder des techniques de communication opérationnelle,
- Etre adaptable, agile car grande diversité de parties prenantes,
- Faire preuve de discrétion (confidentialité),
- Savoir rédiger, analyser et synthétiser,
- Savoir prendre la parole en public.

Outils à maîtriser :

- Pack Office 365,
- Photoshop, SAP, CANVA,
- Mindmanager et Wix/ Wordpress sont appréciés,
- La suite Adobe serait un plus.

, editeur_offres

Formation et expérience

Dites-le nous dès la candidature :

Vous avez une expérience professionnelle ou un stage dans le domaine recherché ?

Les atouts de La Poste ?

- Leader de la proximité : 37 300 points d'accès, 60 000 facteurs, 222 millions de visites clients,
- La Poste labellisée diversité, égalité femmes, hommes et top Employeur.

, editeur_offres