

Alternance Responsable de la communication F/H f/h

Ile-de-France • Référence 2025-196919

2025-196919

Date de modification

04/25/2025

Contrat

ALT

Niveau d'études

Bac+3

Département

Paris - 75

Ville

Paris

Entité

La Poste Groupe change, nos métiers évoluent. Etre toujours au plus près des Français, développer la confiance dans le numérique et être acteur de la transformation écologique, c'est aussi le sens de notre métier. Rejoindre La Poste Groupe, c'est rejoindre une entreprise responsable, riche de ses 232 000 collaborateurs ! Pour l'égalité des chances, La Poste fait vivre la diversité. Nos postes sont ouverts à toutes et à tous. Vous aussi, engagez-vous à nos côtés pour donner du sens à votre métier.

Filière Métier

Communication/Marketing/Web

Mission

Formaposte c'est une formation assurée par un partenaire pédagogique + une alternance à La Poste.

L'alternance à La Poste est exclusivement accessible en suivant la formation associée avec Formaposte Ile de France.

La Direction du Système de Management de la Qualité Branche Services-Courrier-Colis, composée de 12 personnes, recherche un Responsable de la communication (H/F) pour accompagner la formalisation multicanal

de nos projets et promouvoir nos contenus et standards qualité. Vous serez en charge de la rédaction, de la mise en forme, de la mise à jour de l'intranet, de l'organisation d'événements, ainsi que de l'élaboration de supports en ligne. Votre rôle consistera également à promouvoir nos vidéos et à assurer la publication sur les réseaux sociaux internes, contribuant ainsi à renforcer la communication interne et la visibilité des actions de notre direction.

Vos principales missions :

- Plan de communication interne : Élaborer et mettre en œuvre un plan de communication interne adapté.
- Rédaction de supports : Rédiger des supports de communication (digital, événementiel, rédactionnel) en prenant en compte le fond et la forme.

, editeur_offres

Temps de travail hebdomadaire : 35 heures

Profil

- Vous êtes titulaire ou en cours d'obtention d'un BAC+3 en école de communication ou de commerce.
- Vous avez moins de 30 ans (sauf exceptions article L6222-2 code du travail)
- Vous êtes compétent en rédaction, événementiel et gestion de projets.
- Vous maîtrisez le Pack Office, les outils digitaux et l'Intelligence Artificielle appliquée à la communication.
- Rigueur, initiative et organisation

, editeur_offres

Formation et expérience

- Titulaire ou en cours d'obtention d'un BAC+3 en école de communication ou de commerce.
- Expérience dans l'évènementiel et/ou la communication (stage, alternance et CDD inclus)
- Maîtrisez le Pack Office, les outils digitaux et l'Intelligence Artificielle appliquée à la communication.

, editeur_offres