

CDD Chef de projet efficacité commerciale F/H f/h

Ile-de-France • Référence 2025-196552

2025-196552

Date de modification

04/15/2025

Contrat

CDD (4 mois)

Niveau d'études

Bac+4

Département

Seine-Saint-Denis - 93

Ville

Saint-Denis

Entité

La Poste Groupe change, nos métiers évoluent. Etre toujours au plus près des Français, développer la confiance dans le numérique et être acteur de la transformation écologique, c'est aussi le sens de notre métier. Rejoindre La Poste Groupe, c'est rejoindre une entreprise responsable, riche de ses 232 000 collaborateurs ! Pour l'égalité des chances, La Poste fait vivre la diversité. Nos postes sont ouverts à toutes et à tous. Vous aussi, engagez-vous à nos côtés pour donner du sens à votre métier. Vous voulez faire de la finance différemment ? La Banque Postale œuvre pour l'intérêt général, chaque jour, au plus proche de ses clients en envisageant la finance autrement : plus juste, plus responsable, plus citoyenne. Également attentive à ses collaborateurs, elle s'engage en faveur de la diversité et de l'égalité des chances pour donner accès à tous ses métiers sans discrimination. Venez contribuer à bâtir l'acteur bancaire de référence de demain.

Filière Métier

Communication/Marketing/Web

Mission

Intégré au pôle Communication & Marketing opérationnel de La Banque Postale Consumer Finance, vous développez et mettez en œuvre, en collaboration avec les interlocuteurs de la Direction marketing et commerciale et les interlocuteurs du Groupe, les supports de communication et de mise en marché de la gamme de crédit à la consommation.

Vous pilotez et coordonnez les différents intervenants et fournisseurs des projets que vous gérez ou auxquels vous contribuez.

Vous êtes rattaché au Responsable Communication et marketing opérationnel, vous disposez d'une grande autonomie sur votre périmètre d'intervention, dans le respect des orientations définies.

Missions

Contribuer au développement des supports de communication à destination des commerciaux (Centre de relation client, réseau bancaire, siège de la banque)

Mise en place du discours commercial

Création et mise à jour des supports

Coordonner les échanges et la remontée des bonnes informations entre le réseau et la banque

Création d'outils d'aide à la vente à destination du réseau

Mise en place de veilles concurrentielles

Exemples d'actions de communication : Outils d'aide à la vente, Tutoriels vidéo, podcasts, supports de communication commerciale...

, editeur_offres

Temps de travail hebdomadaire : 37 heures

Profil

Compétences techniques:

Connaissance des produits bancaires et plus particulièrement du crédit à la consommation ;

Maîtrise de la relation client ;

Connaissance de l'activité bancaire

Très bonne maîtrise de la Suite Office : Powerpoint, Word et Excel.

Maîtrise des techniques de communication :

Suivi de projet

Aptitudes et Qualités Requises :

Esprit de synthèse

Rigueur

Autonomie

Créatif

Force de proposition

Qualité d'écoute et bon relationnel

Très bon rédactionnel

Facilité de présentation écrite et orale.

Esprit d'équipe.

Sens commercial

"Banque citoyenne, La Banque Postale s'engage en faveur de la diversité et de l'égalité des chances pour donner accès à tous ses métiers sans discrimination de genre, d'origine sociale ou culturelle, d'orientation sexuelle ou de handicap. Rejoignez notre Groupe et construisons ensemble La Banque Préférée des Français".

, editeur_offres

Formation et expérience

Vous avez une formation en marketing BAC+4/5 et avez une expérience d'au moins 2 ans à un poste similaire.
L'expérience dans le domaine bancaire est un vrai plus.

, editeur_offres