

Alternance Web Analyst F/H f/h

Ile-de-France • Référence 2025-195797

2025-195797

Date de modification

04/14/2025

Contrat

ALT

Niveau d'études

Bac+4

Département

Hauts-de-Seine - 92

Ville

Issy-les-Moulineaux

Entité

La Poste Groupe change, nos métiers évoluent. Etre toujours au plus près des Français, développer la confiance dans le numérique et être acteur de la transformation écologique, c'est aussi le sens de notre métier. Rejoindre La Poste Groupe, c'est rejoindre une entreprise responsable, riche de ses 232 000 collaborateurs ! Pour l'égalité des chances, La Poste fait vivre la diversité. Nos postes sont ouverts à toutes et à tous. Vous aussi, engagez-vous à nos côtés pour donner du sens à votre métier.

Filière Métier

Numérique/IT/SI

Mission

L'équipe "Produit" de l'équipe SI Client de la DSI a pour vocation d'accompagner le développement des plateformes à destination de nos clients expéditeur et destinataire de Colissimo.

Vous travaillez en étroite collaboration avec les Product Owner et les Product Manager de l'équipe pour mettre en place un pilotage des usages de nos solutions afin de faire évoluer nos produits en adéquation avec l'usage de nos clients.

Les principales missions sont :

- Mettre en place un pilotage quotidien de l'usage de nos interfaces pour l'ensemble de nos interfaces
- Collaborer avec l'équipe produit et IT pour identifier les évolutions nécessaires à l'amélioration de notre pilotage
- Pousser des études approfondies en fonction des enjeux business de Colissimo
- Proposer des évolutions fonctionnelles au vu de l'analyse des données

Le poste est rattaché au Product Manager du domaine Réclamation et Administrer les comptes client.

, editeur_offres

Temps de travail hebdomadaire : 35 heures

Profil

Vous disposez des compétences suivantes :

Compétences techniques :

- Avoir une première expérience avec les outils de web analytics (Piano Analytics)
- Etre Data Driven
- Forte sensibilité aux principes user centrix et UX
- Connaissance des méthodes Agiles
- A l'aise à l'oral comme à l'écrit

Compétences comportementales :

- Excellent relationnel
- Capacité à travailler en équipe avec une approche collaborative
- Autonomie et prise d'initiative
- Curieux
- Forte capacité d'analyse, sens des priorités, pragmatisme

, editeur_offres

Formation et expérience

Vous recherchez une alternance dans le cadre de vos deux années en Master dans le domaine du marketing digital, de la data ou de l'IA.

, editeur_offres