

Alternance Chargé d'animation et de communication visuelle au Spot F/H f/h

Ile-de-France • Référence 2025-197314

2025-197314

Date de modification

05/07/2025

Contrat

ALT

Niveau d'études

Bac+3

Département

Paris - 75

Ville

Paris

Entité

La Poste Groupe change, nos métiers évoluent. Etre toujours au plus près des Français, développer la confiance dans le numérique et être acteur de la transformation écologique, c'est aussi le sens de notre métier. Rejoindre La Poste Groupe, c'est rejoindre une entreprise responsable, riche de ses 232 000 collaborateurs ! Pour l'égalité des chances, La Poste fait vivre la diversité. Nos postes sont ouverts à toutes et à tous. Vous aussi, engagez-vous à nos côtés pour donner du sens à votre métier.

Filière Métier

Communication/Marketing/Web

Mission

CONTEXTE

Le Spot est le lieu de vie de l'innovation du Groupe La Poste. Cet espace modulable propose une multitude de services et de formats, s'adaptant aux besoins de chaque événement. Avec une thématique innovation renouvelée tous les 18 mois, Le Spot accueille des plénières, des ateliers, des visites, et bien plus encore, attirant tant les visiteurs internes qu'externes. Le Spot, un lieu de vie et d'innovations du groupe La Poste | La Poste Groupe

Dans le cadre du développement de la notoriété du Spot, nous recherchons un alternant qui accompagnera l'équipe sur tout le déploiement des supports de communication et identité visuelle du Spot. L'équipe est

rattachée au Secrétariat Général du Siège, et est composée du Responsable du Spot, du Coach Expérience et d'une Chargée de Communication Réseaux Sociaux.

MISSIONS

Vous accompagnerez l'équipe pour présenter le lieu et faire découvrir les expériences aux visiteurs internes et externes au Groupe La Poste

Vous aiderez à déployer l'identité visuelle du Spot : création, réalisation, montage de vidéos et stop motions pour le déploiement de notre nouvelle campagne de publicité et pour accompagner notre communication (en collaboration avec la Chargée de Communication réseaux sociaux);

- Vous participerez à la refonte de l'ensemble de nos supports de travail en cohérence avec l'identité visuelle du Spot et celle du Groupe La Poste;
- Vous serez amené(e) à travailler sur certains projets en collaboration avec l'équipe

, editeur_offres

Temps de travail hebdomadaire : 35 heures

Profil

- Vous avez un bon sens du relationnel
- Vous êtes curieux, créatif(ve) et passionné(e) des sujets liés à l'innovation
- Vous êtes capable de travailler en équipe et êtes force de proposition
- Vous maîtrisez le pack office (PowerPoint, Word, Excel)
- Vous maîtrisez les outils de création graphique : Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effects, Premiere Pro...)
- Vous savez produire, monter des vidéos, créer du stop motion, et vous aimez le character design
- Vous êtes sensible à l'identité visuelle et au storytelling

, editeur_offres

Formation et expérience

Vous préparez un Bac + 3 (Licence; Bachelor; cycle de Grande école 1ème année); Bac + 4 (Master; cycle de Grande école 2ème année); Bac + 5 (Master; Cycle de grande école 3ème année) avec une spécialité en communication.

Idéalement, vous avez acquis une première expérience en stage ou en alternance.

, editeur_offres