

Alternance Chargé de communication digitale F/H f/h

Ile-de-France • Référence 2025-196530

2025-196530

Date de modification

05/12/2025

Contrat

ALT

Niveau d'études

Bac+4

Département

Paris - 75

Ville

Paris

Entité

La Poste Groupe change, nos métiers évoluent. Etre toujours au plus près des Français, développer la confiance dans le numérique et être acteur de la transformation écologique, c'est aussi le sens de notre métier. Rejoindre La Poste Groupe, c'est rejoindre une entreprise responsable, riche de ses 232 000 collaborateurs ! Pour l'égalité des chances, La Poste fait vivre la diversité. Nos postes sont ouverts à toutes et à tous. Vous aussi, engagez-vous à nos côtés pour donner du sens à votre métier.

Filière Métier

Communication/Marketing/Web

Mission

Pour servir les ambitions de la Direction Commerciale, l'équipe Animation & Formation met en place des dispositifs d'accompagnement visant à fédérer les vendeurs autour de la stratégie de Colissimo, à assurer leur montée en compétences et leur surperformance.

Vous intégrerez une équipe bienveillante et dynamique, pour mettre en oeuvre le plan d'actions annuel.

Vous interviendrez sur le périmètre de la communication digitale. A ce titre, vous serez en charge de :

- Travailler sur les dispositifs digitaux (newsletters, Teams, mini site) pour diffuser les informations nécessaires aux vendeurs au quotidien ;
- Accompagner les directeurs de régions dans la création de posts LinkedIn pour promouvoir leurs actions auprès de leurs clients ;
- Assurer la création graphique de supports variés : emailing, bannières, landing page, kit réseaux sociaux, vidéos... ;
- Collaborer avec l'équipe pour animer la RSE et la marque employeur (périmètre Direction commerciale) ;
- Mesurer l'impact et l'utilisation des outils créés, proposer les ajustements nécessaires ;
- Rechercher des solutions créatives pour insuffler de l'innovation au sein des projets de l'équipe ;
- Assurer une veille digitale sur les tendances et contenus innovants en lien avec les sujets gérés.

Rythme d'alternance : 4j/1j

, editeur_offres

Temps de travail hebdomadaire : 35 heures

Profil

Vous disposez des compétences suivantes :

Compétences techniques :

- Vous disposez d'un esprit créatif et d'une vraie appétence pour le graphisme.
- Vous possédez une aisance rédactionnelle et une très bonne orthographe.
- Vous maîtrisez PowerPoint, Outlook et les outils de création types Canva, Adobe...

Compétences comportementales :

- Dynamique et organisé.e, vous appréciez le travail en équipe et disposez d'un très bon relationnel.

, editeur_offres

Formation et expérience

Vous recherchez une alternance dans le cadre de vos deux années de Master dans le domaine du commerce ou de la communication.

, editeur_offres