

Alternance Data Analyst F/H f/h

Ile-de-France • Référence 2025-198309

2025-198309

Date de modification

06/05/2025

Contrat

ALT

Niveau d'études

Bac+2

Département

Paris - 75

Ville

Paris

Entité

La Poste Groupe change, nos métiers évoluent. Etre toujours au plus près des Français, développer la confiance dans le numérique et être acteur de la transformation écologique, c'est aussi le sens de notre métier. Rejoindre La Poste Groupe, c'est rejoindre une entreprise responsable, riche de ses 232 000 collaborateurs ! Pour l'égalité des chances, La Poste fait vivre la diversité. Nos postes sont ouverts à toutes et à tous. Vous aussi, engagez-vous à nos côtés pour donner du sens à votre métier.

Filière Métier

Numérique/IT/SI

Mission

Contexte

L'activité sera partagée entre 2 directions : 4/5 du temps sur l'analyse des données fiduciaires en appui de la Data Analyst et du pôle Opérations de la direction Filière Fiduciaire (7 personnes) et 1/5 du temps pour l'analyse des données liées à la lutte anti-fraude (2 personnes).

Votre mission

En tant qu'alternant Data Analyst, vous contribuerez à l'analyse et à la valorisation des données au service des équipes métiers.

Vos principales missions :

- Extraction et structuration des données
- Veille technologique sur les outils de data analyse
- Analyse et exploration des données
- Construction de tableaux de bord et de cartographies
- Rédaction de rapports et de procédures
- Communication avec les équipes clientes

, editeur_offres

Profil

- Bonnes connaissances statistiques et mathématiques
- Gestion de bases de données relationnelles
- Traitement des données (algorithmie)
- Programmation SAS, SQL, Python + Excel
- Datavisualisation (Power BI)
- Rigueur et précision
- Travail en équipe
- Organisation
- Autonomie
- Curiosité, veille technologique
- Esprit d'analyse et de synthèse
- Qualités rédactionnelles
- Prise d'initiatives

, editeur_offres

Formation et expérience

Diplôme Bac+2 dans un domaine développement informatique, les études statistiques ou commerciales, le marketing analytique ou en gestion financière.

, editeur_offres