

Alternance Chargé de communication et formation F/H f/h

Ile-de-France • Référence 2024-181177

2024-181177

Date de modification

05/05/2025

Contrat

ALT

Niveau d'études

Bac+4

Département

Paris - 75

Ville

Paris

Entité

La Poste Groupe change, nos métiers évoluent. Etre toujours au plus près des Français, développer la confiance dans le numérique et être acteur de la transformation écologique, c'est aussi le sens de notre métier. Rejoindre La Poste Groupe, c'est rejoindre une entreprise responsable, riche de ses 232 000 collaborateurs ! Pour l'égalité des chances, La Poste fait vivre la diversité. Nos postes sont ouverts à toutes et à tous. Vous aussi, engagez-vous à nos côtés pour donner du sens à votre métier.

Filière Métier

Ressources Humaines

Mission

Pour servir les ambitions de la Direction Commerciale, l'équipe Animation & Formation met en place des dispositifs d'accompagnement visant à fédérer les vendeurs autour de la stratégie de Colissimo, à assurer leur montée en compétences et leur surperformance.

Vous intégrerez une équipe bienveillante et dynamique, pour mettre en oeuvre le plan d'actions annuel. Vous interviendrez sur le périmètre de la formation et du discours clients.

A ce titre, vous serez en charge de :

- Participer à la conception de plans de montée en compétences adaptés aux besoins des équipes commerciales et des fonctions supports
- Créer les dispositifs digitaux appropriés : emailing, visuels impactants, e-learning, modes opératoires, vidéos de démonstration
- Accompagner les commerciaux dans leur utilisation de notre outil CRM et de LinkedIn (mise à jour du profil, publication, prospection)
- Contribuer à l'organisation d'événements & sessions de formation, en collaboration avec les intervenants internes et externes
- Préconiser le meilleur dispositif, les outils et moyens nécessaires, en fonction du budget et de l'objectif
- Mettre en place un rétroplanning et respecter les délais pour les actions dont vous aurez la responsabilité
- Mesurer l'impact et l'utilisation des outils créés, proposer les ajustements nécessaires
- Rechercher des solutions créatives pour insuffler de l'innovation au sein des projets de l'équipe
- Assurer une veille digitale sur les tendances et contenus innovants

, editeur_offres Télétravail : 1

Temps de travail hebdomadaire : 35 heures

Profil

Compétences techniques :

- Vous disposez d'un esprit créatif et d'une appétence pour le graphisme.
- Vous possédez une aisance rédactionnelle et une très bonne orthographe.
- Vous maîtrisez LinkedIn, Office 365 et les outils de création type Canva.

Compétences comportementales :

- Capacités d'analyse et de synthèse, aptitude à travailler en équipe et à communiquer efficacement, curiosité, force de proposition, capacité d'écoute, rigueur, organisé(e), avec le sens de l'initiative et des responsabilités.

, editeur_offres

Formation et expérience

De formation RH ou commerciale, vous préparez un BAC+4 en école de commerce ou équivalent et recherchez une alternance pour une durée de 2 ans.

, editeur_offres