

Alternance Assistant social média F/H f/h

Ile-de-France • Référence 2025-196212

2025-196212

Date de modification

06/06/2025

Contrat

ALT

Niveau d'études

Bac+4

Département

Hauts-de-Seine - 92

Ville

Issy-les-Moulineaux

Entité

La Poste Groupe change, nos métiers évoluent. Etre toujours au plus près des Français, développer la confiance dans le numérique et être acteur de la transformation écologique, c'est aussi le sens de notre métier. Rejoindre La Poste Groupe, c'est rejoindre une entreprise responsable, riche de ses 232 000 collaborateurs ! Pour l'égalité des chances, La Poste fait vivre la diversité. Nos postes sont ouverts à toutes et à tous. Vous aussi, engagez-vous à nos côtés pour donner du sens à votre métier.

Filière Métier

Communication/Marketing/Web

Mission

Notre Direction a pour mission de construire un modèle de distribution permettant d'acquérir et de transformer les flux prospects et clients de ses canaux à distance pour :
créer de la valeur (CA, valorisation de l'audience)
incarner la présence de La Poste en ligne
favoriser l'engagement client.

Vos missions :

Production des contenus social médias sur les comptes Grand Public :

- Concevoir et produire l'ensemble des contenus destinés à l'animation des comptes Réseaux Sociaux (Facebook La Poste et La Poste Pros, Twitter La Poste, Youtube Shorts),
- Proposer aux social medias manager des idées de contenus pour animer les comptes et générer de l'engagement positif,
- Assure la bonne coordination des actions en interne,
- Suivre les KPI des formats/tests réalisés.

Définir et gérer des opérations de micro-influence :

- Définir un planning de nano/micro influence sur la cible Grand Public et Petits Pros,
- Sourcer les profils, les contacter,
- Coordonner les contrats avec les profils sélectionnés,
- Gérer l'envoi du brief et des produits/codes aux profils sélectionnés,
- Suivre la production de contenus et l'intégrer dans le planning éditorial global,
- Suivre les KPI.

Reporting et analyse des performances :

- Réalisation des reporting hebdomadaires de l'activité sur les RS (top/flop).

Benchmark et veille concurrentielle :

- Assurer une veille informationnelle et technologique sur le développement des médias sociaux et leur utilisation par les entreprises.

, editeur_offres Télétravail : 1

Temps de travail hebdomadaire : 35 heures

Profil

Être titulaire d'un Bac +4 avec une expérience préalable en stage ou alternance sur un poste d'assistant social média.

- Formation communication avec expérience en social média,
- Expérience en graphisme/création et production vidéo.

Outils à maîtriser :

- Maîtrise de la suite Adobe (Photoshop, Illustrator, Premiere Pro et Aftereffect).

, editeur_offres

Formation et expérience

Dites-le nous dès la candidature :

Vous avez une expérience professionnelle ou un stage dans le domaine recherché ?

Les atouts de La Poste ?

Leader de la proximité : 37 300 points d'accès, 60 000 facteurs, 222 millions de visites clients, La Poste labellisée diversité, égalité femmes, hommes et top Employeur.

, editeur_offres