

Alternance Community Manager - Réseau des acteurs RSE F/H f/h

Occitanie • Référence 2025-199468

2025-199468

Date de modification

06/30/2025

Contrat

ALT

Niveau d'études

Bac+3

Département

Hérault - 34

Ville

Montpellier

Entité

La Poste Groupe change, nos métiers évoluent. Etre toujours au plus près des Français, développer la confiance dans le numérique et être acteur de la transformation écologique, c'est aussi le sens de notre métier. Rejoindre La Poste Groupe, c'est rejoindre une entreprise responsable, riche de ses 232 000 collaborateurs ! Pour l'égalité des chances, La Poste fait vivre la diversité. Nos postes sont ouverts à toutes et à tous. Vous aussi, engagez-vous à nos côtés pour donner du sens à votre métier.

Filière Métier

Communication/Marketing/Web

Mission

Le/la Community Manager a pour mission principale d'animer, structurer et développer la communauté des sponsors, référents, ambassadeurs et contributeurs RSE au sein de la DSI BSCC. Il/elle contribue activement à diffuser une culture de la responsabilité sociétale, à valoriser les initiatives et à renforcer l'engagement des collaborateurs autour des enjeux environnementaux et sociaux liés au numérique.

1. Création et Animation de la communauté

- Co-crée une communauté RSE avec ses différentes sphères (sponsors, référents, ambassadeurs)
- Fédérer les acteurs RSE internes à travers des actions collaboratives et participatives

- Coordonner les échanges, réunions, événements et projets de la communauté (webinaires, ateliers, défis RSE)
- Co-organiser des événements tels que la Semaine du Développement Durable

2. Création et diffusion de contenus

- Produire des contenus principalement sur les thématiques RSE. Co-produire des contenus appliqués au numérique (écoconception, sobriété numérique, inclusion)
- Co-animer les canaux de communication internes (Teams, Yammer, Sharepoint, newsletter)
- Mettre en valeur les actions concrètes menées par les référents, ambassadeurs et contributeurs

3. Veille, engagement et amélioration continue

- Contribuer à la marque employeur et à la visibilité des engagements responsables de la DSI
- Réaliser une veille sur les sujets liés à la RSE, au numérique responsable et à l'animation de communautés
- Mesurer l'engagement et produire des bilans réguliers

, editeur_offres

Profil

Compétences techniques requises pour la mission :

- Maîtrise des outils collaboratifs (Teams, SharePoint, Yammer) et de communication digitale.

Compétences techniques qui seront développées au cours de la mission :

- Compétences rédactionnelles, d'animation et conduite du changement

Compétences comportementales requises pour la mission :

- Capacité à mobiliser, écouter, motiver des publics variés.
- Organisation, autonomie, esprit d'initiative.

Compétences comportementales qui seront développées au cours de la mission :

- Capacité à animer une communauté, à mobiliser et à créer du lien.

Profil attendu:

- Intérêt marqué pour les sujets d'impact environnemental, de numérique responsable.
- Esprit d'équipe, autonomie, rigueur et créativité.

, editeur_offres

Formation et expérience

Vous préparez un diplôme de niveau Bac+4 ou Bac+5.

, editeur_offres