

Alternance Chargé de communication événementielle & partenariats F/H f/h

Ile-de-France • Référence 2025-196868

2025-196868

Date de modification

07/09/2025

Contrat

ALT

Niveau d'études

Bac+4

Département

Paris - 75

Ville

Paris

Entité

La Poste Groupe change, nos métiers évoluent. Etre toujours au plus près des Français, développer la confiance dans le numérique et être acteur de la transformation écologique, c'est aussi le sens de notre métier. Rejoindre La Poste Groupe, c'est rejoindre une entreprise responsable, riche de ses 232 000 collaborateurs ! Pour l'égalité des chances, La Poste fait vivre la diversité. Nos postes sont ouverts à toutes et à tous. Vous aussi, engagez-vous à nos côtés pour donner du sens à votre métier.

Filière Métier

Communication/Marketing/Web

Mission

Formaposte, le CFA de La Poste Groupe, c'est une formation assurée par un partenaire pédagogique + une alternance à La Poste.

L'alternance à La Poste est exclusivement accessible en suivant la formation associée avec Formaposte Ile de France.

Les missions du Chargé de communication Evènementiel et Partenariats (H/F) :

Vous aurez pour mission d'assurer la gestion du Club des Factrices et Facteurs Ambassadeurs, ce collectif

représente un réseau de + 60 personnes dans toute la France.

- Création de contenus (visuels, vidéos) pour valoriser les actions et initiatives du Club
- Préparation, coordination logistique et opérationnelle des séminaires des Factrices et Facteurs ambassadeurs semestriels
- Coordination administrative des missions du club (participation des équipes aux salons stratégiques, tournages vidéos, shootings photos, ...)
- Participation à la mise en place d'un partenariat dans les 12 régions de la métropole
- Réalisation de plans de communication alignés sur la stratégie de La Poste (Club des Factrices et Facteurs ambassadeurs et partenariats)

, editeur_offres Télétravail : 1

Temps de travail hebdomadaire : 35 heures

Profil

- Vous êtes titulaire d'un BAC+3 en école de communication ou de commerce, avec une spécialisation en communication ou marketing et vous souhaitez préparer un BAC+4/5 en école de commerce, communication, évènementiel, marketing ou gestion de projets
- Vous maîtrisez les outils numériques (Pack Office, Canva), la connaissance d'un logiciel de montage vidéo serait un plus
- Vous avez une première expérience dans l'évènementiel et/ou la communication (stage, alternance et CDD inclus)
- Vous avez la capacité de gérer plusieurs projets simultanément avec rigueur et organisation.
- Vous êtes doté de qualités rédactionnelles et avez le sens du détail.
Vous avez moins de 30 ans (sauf exceptions article L6222-2 code du travail)

, editeur_offres

Formation et expérience

- Qualités personnelles recherchée
 - Créativité et esprit d'initiative
 - Bonne capacité relationnelle et goût pour le travail en équipe
 - Sens de l'organisation et autonomie

, editeur_offres