

Alternance Chef de projet transformation digitale F/H f/h

Ile-de-France • Référence 2025-198075

2025-198075

Date de modification

05/27/2025

Contrat

ALT

Niveau d'études

Bac+4

Département

Paris - 75

Ville

Paris

Entité

La Poste Groupe change, nos métiers évoluent. Etre toujours au plus près des Français, développer la confiance dans le numérique et être acteur de la transformation écologique, c'est aussi le sens de notre métier. Rejoindre La Poste Groupe, c'est rejoindre une entreprise responsable, riche de ses 232 000 collaborateurs ! Pour l'égalité des chances, La Poste fait vivre la diversité. Nos postes sont ouverts à toutes et à tous. Vous aussi, engagez-vous à nos côtés pour donner du sens à votre métier.

Filière Métier

Communication/Marketing/Web

Mission

Formaposte c'est une formation assurée par un partenaire pédagogique + une alternance à La Poste.

L'alternance à La Poste est exclusivement accessible en suivant la formation associée avec Formaposte Ile de France.

En tant que Chef de projet transformation digitale au sein de la Direction Courrier Colis , vous contribuerez activement au projet de transformation et de digitalisation des processus et des outils digitaux de

la Direction Courrier Colis, afin d'améliorer l'efficacité opérationnelle et l'expérience client.

Vos principales missions :

- Concevoir et optimiser les parcours utilisateurs sur nos plateformes digitales
- Participer à la priorisation du backlog, à la rédaction des spécifications fonctionnelles et à la réalisation des tests
- Prototyper des interfaces et maquettes interactives via Figma
- Participer aux ateliers de co-conception et aux rituels agiles
- Participer à des rendez-vous clients et réaliser des démonstrations en lien avec les équipes commerciales
- Contribuer à l'élaboration de stratégies d'acquisition client en collaboration avec les équipes marketing et commerciales
- Analyser les données clients pour identifier des opportunités de croissance et proposer des actions ciblées
- Gérer le trafic web et optimiser les campagnes de communication digitale pour augmenter la visibilité et l'engagement
- Assurer une veille continue sur les tendances UX, les innovations digitales et les meilleures pratiques en acquisition client et communication web.

, editeur_offres Télétravail : 1

Temps de travail hebdomadaire : 35 heures

Profil

- Vous êtes titulaire ou en cours d'obtention d'un BAC+4 dans une école de commerce ou en cycle grande école.
- Vous avez moins de 30 ans (sauf exceptions article L6222-2 code du travail)
- Vous maîtrisez les outils de prototypage (type Figma) et des méthodes agiles.
- Vous avez un bon relationnel et une capacité à collaborer avec des interlocuteurs variés (équipes tech, métiers, design, commerce)
- Vous avez des connaissances des outils de gestion de trafic web et des techniques de communication digitales

, editeur_offres

Formation et expérience

- Bac+4 en école de commerce, université ou cycle grande école.
- Maîtriser es outils de prototypage (type Figma) et des méthodes agiles.
- Bon relationnel et une capacité à collaborer avec des interlocuteurs variés (équipes tech, métiers, design, commerce)
- Connaissances des outils de gestion de trafic web et des techniques de communication digitales.

, editeur_offres