

UX Designer F/H f/h

Ile-de-France • Référence 2025-200551

2025-200551

Date de modification

07/25/2025

Contrat

CDI

Niveau d'études

Bac+5

Département

Hauts-de-Seine - 92

Ville

Issy-les-Moulineaux

Entité

La Poste Groupe change, nos métiers évoluent. Etre toujours au plus près des Français, développer la confiance dans le numérique et être acteur de la transformation écologique, c'est aussi le sens de notre métier. Rejoindre La Poste Groupe, c'est rejoindre une entreprise responsable, riche de ses 232 000 collaborateurs ! Pour l'égalité des chances, La Poste fait vivre la diversité. Nos postes sont ouverts à toutes et à tous. Vous aussi, engagez-vous à nos côtés pour donner du sens à votre métier.

Filière Métier

Numérique/IT/SI

Mission

Au sein de l'équipe studio de la Direction Distribution à Distance, vous travaillez en étroite relation avec les chefs de projets du site laposte.fr pour concevoir les interfaces Desktop/mobile et app de La Poste, innovantes et centrées utilisateurs.

Vous contribuez à installer la cohérence et la convergence dans le système digital et à renforcer les expertises pour assurer à nos clients une expérience de qualité complémentaire d'une interface internet à l'autre.

Vous prenez des briefs et les traduisez rapidement en prototype de qualité (statique et dynamique), puis finalisez la conception de vos interfaces par une mise en création graphique.

Une attention particulière sera portée à la phase de recherche utilisateur, essentielle pour guider la conception.

Vous serez chargé (e) de planifier, mener et analyser des entretiens, des tests utilisateurs, ainsi que d'autres méthodes de recherche (questionnaires, observations, etc.), afin de comprendre les besoins, comportements et motivations des utilisateurs.

Ces insights seront ensuite traduits en pistes concrètes pour améliorer l'expérience et orienter les choix de conception.

Vous veillez en permanence à l'amélioration continue des services et produits La Poste, en suivant les KPI à l'aide des outils d'analyses datas.

Vous reportez au directeur de création.

, editeur_offres

Profil

Orienté(e) business dans vos choix de conception

Autonome, investi(e), rigoureux(se), dynamique et polyvalent (e)

Vous êtes à l'aise pour présenter votre travail devant un groupe

Passionné(e) par les services digitaux innovants, le e-commerce et le M-commerce

Attentif (ve) aux évolutions du domaine et de l'IA

Vous avez un bon esprit d'analyse, de la créativité,

Vous faites preuve de rigueur et d'un sens du travail en équipe.

, editeur_offres

Formation et expérience

- Diplômé(e) d'une école supérieure en design graphique, design d'interaction, ergonomie ou équivalent.
- Expérience significative en UX design, idéalement dans un environnement agile.
- Bonne maîtrise de l'outil de conception Figma
- Bonne culture digitale centrée utilisateur et webdesign, sensibilité aux enjeux d'accessibilité et d'inclusion.

, editeur_offres