

Alternance Gestionnaire Grands Comptes Internationaux F/H f/h

Ile-de-France • Référence 2025-196846

2025-196846

Date de modification

08/06/2025

Contrat

ALT

Niveau d'études

Bac+4

Département

Paris - 75

Ville

Paris

Entité

La Poste Groupe change, nos métiers évoluent. Etre toujours au plus près des Français, développer la confiance dans le numérique et être acteur de la transformation écologique, c'est aussi le sens de notre métier. Rejoindre La Poste Groupe, c'est rejoindre une entreprise responsable, riche de ses 232 000 collaborateurs ! Pour l'égalité des chances, La Poste fait vivre la diversité. Nos postes sont ouverts à toutes et à tous. Vous aussi, engagez-vous à nos côtés pour donner du sens à votre métier.

Filière Métier

Commercial

Mission

Au sein de la cellule hypercompte dédiée aux clients chinois, nous recherchons un Gestionnaire Grands Comptes International. Le candidat retenu aura pour mission d'accompagner les responsables commerciaux en charge des clients stratégiques de la BU Colissimo & International du groupe La Poste.

Vos missions :

Gestion de Portefeuille Clients :

- Gérer un portefeuille de clients internationaux, en assurant la satisfaction et la fidélisation des clients.
- Développer des relations solides avec les clients et comprendre leurs besoins spécifiques.

Négociation et Vente :

- Négocier des contrats et des accords commerciaux avec les clients, avec le support du RCSI concerné.
- Promouvoir les produits et services de Colissimo auprès des clients chinois.

Coordination et Suivi :

- Coordonner les activités entre les différents départements (Opérations, ADV, IT, service client) pour assurer une prestation de service optimale.
- Suivre les performances des comptes clients..

Analyse et Reporting :

- Analyser les données de vente et les performances des comptes clients.
- Préparer des rapports réguliers sur les activités et les résultats des comptes clients.

, editeur_offres

Temps de travail hebdomadaire : 35 heures

Profil

Vous disposez des compétences suivantes :

- Expérience en commerce international, marketing, ou gestion de comptes clients.
- Excellentes compétences en communication écrite et orale en langues étrangères (notamment l'anglais).
- Capacité à négocier et à convaincre.
- Compétences en analyse de données et en reporting/ Autonomie
- Maîtrise des outils bureautiques : Excel notamment

, editeur_offres

Formation et expérience

Vous recherchez une alternance dans le cadre de vos deux années de master dans le domaine du commerce.

, editeur_offres