

Acheteur confirmé Marketing Communication F/H f/h

Ile-de-France • Référence 2025-202299

2025-202299

Date de modification

10/06/2025

Contrat

CDI

Niveau d'études

Bac+5

Département

Paris - 75

Ville

Paris

Entité

La Poste Groupe change, nos métiers évoluent. Etre toujours au plus près des Français, développer la confiance dans le numérique et être acteur de la transformation écologique, c'est aussi le sens de notre métier. Rejoindre La Poste Groupe, c'est rejoindre une entreprise responsable, riche de ses 232 000 collaborateurs ! Pour l'égalité des chances, La Poste fait vivre la diversité. Nos postes sont ouverts à toutes et à tous. Vous aussi, engagez-vous à nos côtés pour donner du sens à votre métier.

Filière Métier

Achats

Mission

Au sein de la **Direction des Achats de La Poste Groupe**, le Centre de Services Partagés "Achats Frais Indirects" (25 collaborateurs) intervient sur des périmètres à fort enjeux (Budget dépenses de 188m€/an) pour la transformation et le développement du Groupe La Poste.

Le CSP recherche un **acheteur confirmé (H/F)** pour les catégories d'achats **Marketing et Communication** :

- Communication : Agence de communication, prestations audiovisuelles, social media, relation presse...

- Evènements : Agence événementielles
- Marketing : Digital media, Content Marketing...

Véritable partenaire des besoins du quotidien, rattaché à un Responsable Achats, vous accompagnez les directions du groupe et les filiales, notamment les directions du Siège, dans leurs besoins achats au National.

Vous incarnez les valeurs du Groupe et déclinez la politique achat dans vos principales missions :

- Contribuer à la définition des stratégies d'achats et les déployer sur votre périmètre d'expertise en réalisant des appels d'offres jusqu'à leur contractualisation
- Accompagner les prescripteurs et apporter des solutions d'achats à valeur ajoutée et sécurisées
- Identifier et connaître le marché fournisseurs sur vos segments d'achats
- Contribuer à la performance achats lors des consultations et en pilotant les relations avec les fournisseurs (Business reviews) tout en assurant le reporting
- Décliner les engagements du Groupe, notamment en matière de RSE et de Conformité

, editeur_offres Télétravail : 1

Profil

Vous avez une expérience de 5 ans en achats indirects et une bonne connaissance du marché fournisseurs (Marketing/Com) acquise lors d'une première expérience.

- Autonome et reconnu pour votre forte capacité d'analyse et de synthèse
- Analyse de la structure de coût achats : Comprendre et analyser les coûts associés aux achats pour optimiser les dépenses
- Négociation achat : Être capable de négocier efficacement les conditions et les clauses des contrats d'achats
- Curieux et ouvert aux innovations et à la transformation
- Reconnu comme ayant de bonnes aptitudes en communication aussi bien à l'oral qu'à l'écrit
- La connaissance de la commande publique est un plus

, editeur_offres

Formation et expérience

Diplômé(e) d'un Master (BAC+5) spécialité Achats obtenu en université ou en école de commerce.

, editeur_offres