

Responsable product manager et webmastering F/H f/h

Ile-de-France • Référence 2025-200695

2025-200695

Date de modification

09/18/2025

Contrat

CDI

Niveau d'études

Bac+5

Département

Hauts-de-Seine - 92

Ville

Issy-les-Moulineaux

Entité

La Poste Groupe change, nos métiers évoluent. Etre toujours au plus près des Français, développer la confiance dans le numérique et être acteur de la transformation écologique, c'est aussi le sens de notre métier. Rejoindre La Poste Groupe, c'est rejoindre une entreprise responsable, riche de ses 232 000 collaborateurs ! Pour l'égalité des chances, La Poste fait vivre la diversité. Nos postes sont ouverts à toutes et à tous. Vous aussi, engagez-vous à nos côtés pour donner du sens à votre métier.

Filière Métier

Communication/Marketing/Web

Mission

Vous participez à l'animation et la mise à jour du site Laposte.fr en termes d'animation commerciale, mise à jour de contenus, création de page et d'optimisations.

Vous aurez deux missions :

1. Manager l'équipe de webmasters

- Management de 5 personnes
- Garant de l'efficacité et de l'amélioration des process de webmastering, partage de l'information auprès

- des demandeurs
- Cadrage des demandes complexes et répartition des tickets
- Pilotage de l'activité

2. Garantir le bon fonctionnement des outils éditoriaux web sur tout le périmètre du site de laposte.fr

- Identifier, analyser et prioriser les besoins des équipes métier et des webmasters
- Concevoir et piloter le backlog produit SMARTEDIT et les développements avec les parties prenantes des projets
- Responsable de la recette et du Go to market
- En run, assurer le pilotage des incidents, garantir la documentation des composants et des contournements veiller au bon fonctionnement global de l'outil d'administration des contenus, à l'accessibilité des composants, aux habilitations des webmasters

, editeur_offres

Profil

- Expérience managériale réussie de 5 ans minimum
- Proactivité et capacité à structurer, rendre visible et améliorer l'efficacité de son équipe
- Maîtrise des outils éditoriaux web et des processus de webmastering indispensable
- Expérience dans la gestion de projets digitaux
- Capacité à accompagner des changements dans un environnement complexe

, editeur_offres

Formation et expérience

- Formation Bac+3 à Bac+5 en marketing digital, informatique ou gestion de projet
- Expérience confirmée (3 à 5 ans) en gestion de site web ou en tant que Product Owner / Manager
- Expérience managériale réussie (5 ans min)

, editeur_offres