

Stage Chargé de communication graphiste & multimédia F/H f/h

Ile-de-France • Référence 2025-200931

2025-200931

Date de modification

08/06/2025

Contrat

STA

Niveau d'études

Bac+5

Département

Paris - 75

Ville

Paris

Entité

La Poste Groupe change, nos métiers évoluent. Etre toujours au plus près des Français, développer la confiance dans le numérique et être acteur de la transformation écologique, c'est aussi le sens de notre métier. Rejoindre La Poste Groupe, c'est rejoindre une entreprise responsable, riche de ses 232 000 collaborateurs ! Pour l'égalité des chances, La Poste fait vivre la diversité. Nos postes sont ouverts à toutes et à tous. Vous aussi, engagez-vous à nos côtés pour donner du sens à votre métier.

Filière Métier

Communication/Marketing/Web

Mission

Au sein de la BU Colis, la Direction de la Communication a pour mission de faire comprendre les enjeux et la stratégie de Colissimo aux collaborateurs, d'asseoir le positionnement et la notoriété de la marque, et de mettre en place un dispositif multicanal performant pour activer et fidéliser nos clients.

Au sein de cette direction, le pôle « Communication interne » est focalisé sur l'accompagnement des changements et l'animation des directions du siège. Dans cette perspective, la ou le chargé(e) de communication graphiste et multimédia prend en charge :

- la réalisation adhoc de créations graphiques (logos, pictos, ...), d'infographie, d'illustrations au service de la

stratégie, pour différents supports (affiches, papiers, magazine, newsletter, digitaux) et pour des événements (slides, jingles), visuels réseaux sociaux, ...

- la réalisation d'animatiques, de gifs et de vidéos (outil play play, Adobe Illustrator, Photoshop...)
- le tournage et montage de vidéos
- la conception graphique de pages intranet et internet
- la réalisation de présentations avec glass morphisme
- l'appui à la mise à jours de supports : organigrammes, chiffres clés, présentations, affiches, mise à la charte de supports internes, ...
- l'appui logistique aux événements internes
- l'appui à la gestion d'événements d'animation (type quiz, challenge)

La liste des missions n'est pas exhaustive et sera complétée selon les nécessités du service, vos appétences, et compétences sur les sujets.

, editeur_offres

Profil

Compétences techniques :

- Expérience en création graphique & vidéo et maîtrise des outils associés (Adobe Illustrator, Photoshop, ...)
- Veille sur les standards de la communication visuelle
- Savoir comprendre les besoins pour les traduire en illustrations / vidéos
- Maîtrise des outils bureautiques

Compétences comportementales :

- Créativité, curiosité
- Qualités relationnelles, coopération
- Adaptabilité
- Rigueur, organisation et capacité à gérer les priorités
- Respect de la confidentialité

, editeur_offres

Formation et expérience

Etudiant de niveau Bac +3 à Bac+5, spécialisation graphiste ou équivalent.

Poste à pourvoir à partir du premier semestre 2026 pour une durée de 4 à 6 mois.

, editeur_offres