

Business Developer F/H

Auvergne-Rhône-Alpes • Référence OF00104171

Date de modification

11/10/2025

Contrat

CDI

Niveau d'études

Bac+3

Département

Puy-de-Dôme - 63

Ville

Clermont-Ferrand

Entité

<p>Rejoignez une entreprise humaine, conviviale et professionnalisante : MEDIAPOSTE !

Expert de la communication locale, MEDIAPOSTE, filiale du Groupe La Poste, accompagne le commerce et les acteurs locaux dans le choix de dispositifs de communication guidés par la qualité et l'efficacité. Notre maîtrise 360° des leviers d'activation réconcilie le print et le digital et nous innovons pour proposer des combinaisons intelligentes et performantes de mix média, qui s'ajustent aux spécificités territoriales et aux profils des consommateurs.

Communiquer bien, c'est respecter les individus et les ressources naturelles pour bien vous servir durablement. Chez MEDIAPOSTE, la RSE n'est pas juste une obligation. C'est une conviction que nous défendons depuis longtemps déjà et qui est au cœur de notre stratégie d'entreprise : depuis 2012, nous revendiquons un modèle économiquement efficace, socialement équitable et écologiquement soutenable. Pour le bien de tous et le meilleur de la communication.</p> <p>Chiffres clés 2023 : 281 M€ de chiffre d'affaires, 30 000 clients
En savoir plus : mediaposte.fr / blog.mediaposte.fr ou @mediapostefrance sur Twitter</p> <p>Nous recherchons des talents tout au long de l'année, alors pourquoi pas vous ? - Anne-Lise BOUCLY, DRH.</p>



Filière Métier

Commercial

Mission

Envie de commercialiser des offres marketing multicanales à valeur ajoutée ?
Envie de conseiller vos clients sur leur stratégie de communication ?

Devenez Business developer chez MEDIAPOSTE et intervenez sur les départements 63-15-03 !

Pourquoi allez-vous performer sur ce poste ?

- Impossible de dire NON à nos clients : une diversité d'offres et de combinaisons on et off line vous permettront de répondre à l'ensemble de leurs besoins en marketing relationnel grâce à vos conseils!
- Impossible de se lasser : des clients dans tous secteurs d'activités et de tailles différentes à fidéliser, développer ou à prospecter en autonomie !
- Impossible de trouver la rémunération trop basse : grâce au commissionnement et à notre challenge « performer » vous pourrez dé plafonner votre variable en plus de votre fixe !
- Impossible de se sentir seul dans son poste : votre directeur des ventes comme manager de proximité, 4 collègues business developer et un chargé de déploiement commercial seront à vos côtés !

□, editeur_offres

Profil

Votre formation ? Axée commerce, évidemment ! Mais à défaut, une expérience similaire pourra également faire de vous le candidat idéal ! Votre personnalité ? Commercial de terrain, organisé et fiable dans vos engagements clients, votre aisance relationnelle est reconnue. Votre leit motiv...satisfaction clients ! Votre expérience ? En BtoB et dans la relation clients (gestion d'un portefeuille, développement et prospection). Permis B exigé pour exercer vos missions au quotidien. Un parcours d'intégration est prévu., editeur_offres

Formation et expérience

Vous hésitez encore à postuler ? Voici quelques autres bonnes raisons de nous rejoindre : - Cadre au forfait jour & RTT - Véhicule de fonction avec carte essence - Ordinateur + téléphone portable professionnels - Mutuelle d'entreprise - Parcours d'intégration et outil d'e-learning - Possibilité d'évolution au sein du groupe La Poste et de MEDIAPOSTE MEDIAPOSTE est une entreprise engagée et inclusive avec 98/100 à l'index de l'égalité professionnelle, une certification de niveau exemplaire sur , editeur_offres