



LE GROUPE LA POSTE

CHEF DE PROJET COMMUNICATION INTERNE LA PLAINE SAINT-DENIS H/F

ILE-DE-FRANCE • RÉFÉRENCE LBP19679

19/09/2021

Contrat

CDI

Niveau d'études

Bac + 5

Département

**Seine-Saint-
Denis (93)**

Ville

**La Plaine
Saint-Denis**



LE GROUPE LA POSTE change, nos métiers évoluent, votre avenir s'accélère. Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Geopost, Réseau et Numérique : dans chacune des activités du Groupe, nos 253 000 collaborateurs imaginent ensemble les services de demain. Et si votre avenir était ici ?

FILIERE MÉTIER

Communication / Marketing / Web

MISSION

Au sein de la Direction des Ressources Humaines et Communication interne, rattaché hiérarchiquement au Responsable Communication interne, vous animez, maintenez et faites évoluer les outils de communication internes à l'entreprise. Vous conseillez et apportez votre expertise en communication au Directoire et aux directions, tout en étant garant de l'image de l'entreprise en interne et en cohérence avec La Banque Postale Consumer Finance (LBPCF).

Vos missions:

Animer et faire évoluer l'intranet de la société ;

Animer les télédynamiques ;

Produire, cadencer et envoyer les push mails ;

Conseiller et accompagner les différentes directions de l'entreprise dans leurs projets de communication interne ou externe ;

Garantir la cohérence des formes et des contenus de communication interne

(chartes, contenus éditoriaux), fixée par la direction et celle de La Banque Postale, au service de la stratégie ;

Proposer et organiser le suivi des événements internes et externes (concept créatif, conception des supports, soutien aux différentes directions dans la réalisation de leurs supports) ;

Veiller à l'organisation opérationnelle des événements internes et externes (choix du lieu, suivi des prestataires, négociation des tarifs, gestion des participants, ...).

PROFIL

Vos compétences:

Bonne connaissance des techniques de communication internes et des mécanismes de communication externes ;

Connaissance de la chaîne graphique ;

Maîtrise de logiciel web et PAO ;

Maîtrise du Pack office et plus particulièrement de Power Point ;

Connaissance du crédit à la consommation ;

Connaissance en matière de montage vidéo ;

Facilités rédactionnelles.

Vos qualités:

Créativité et réactivité ;

Adaptabilité, autonomie

FORMATION ET EXPÉRIENCE

Diplômé d'un BAC+5 en marketing et communication vous avez une expérience réussie d'au moins 4 ans à un poste similaire.

Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.