

VOUS POUVEZ COMPTER SUR LA BANQUE POSTALE



BANQUE ^{ET} CITOYENNE

RAPPORT
D'ACTIVITÉ
ET DE
RESPONSABILITÉ
SOCIÉTALE
2020

2020,

La Banque Postale
devient
un bancassureur
de premier plan
dans un contexte
de crise inédit...





... La Banque Postale
se mobilise aux côtés
de tous et poursuit
son développement.





Février

Leader de la finance durable en France

La Banque Postale obtient la note de 87/100, attribuée par l'agence de notation extra-financière Sustainalytics, ce qui la positionne comme 1^{re} banque française et 6^e banque mondiale sur les 353 banques évaluées par l'agence.

Mars

Résultats 2019 en hausse

5 647 M€ de produit net bancaire et 1 059 M€ de résultat avant impôt (+1,9%) : La Banque Postale publie des résultats 2019 solides illustrant l'accélération de sa dynamique commerciale.

Naissance d'un groupe de bancassurance européen

Le 4 mars, la Caisse des Dépôts devient l'actionnaire majoritaire du Groupe La Poste et La Banque Postale devient l'actionnaire majoritaire de CNP Assurances. La Banque Postale est désormais un bancassureur européen de premier plan, au sein du grand pôle financier public au service des territoires.

Mobilisation inédite face à la Covid-19

Dès l'annonce du premier confinement, La Banque Postale adapte son organisation en privilégiant le travail et les relations commerciales à distance. Elle met en place des mesures de soutien aux particuliers et aux acteurs économiques aux côtés des pouvoirs publics.

Avril

Priorité aux bénéficiaires des prestations sociales

Pour assurer le versement des prestations sociales, La Banque Postale met en place un dispositif spécifique avec le Réseau La Poste : 600 millions d'euros d'espèces sont retirés en une semaine aux guichets et dans 5 200 distributeurs de La Banque Postale.

Un soutien exceptionnel aux acteurs économiques dans les territoires

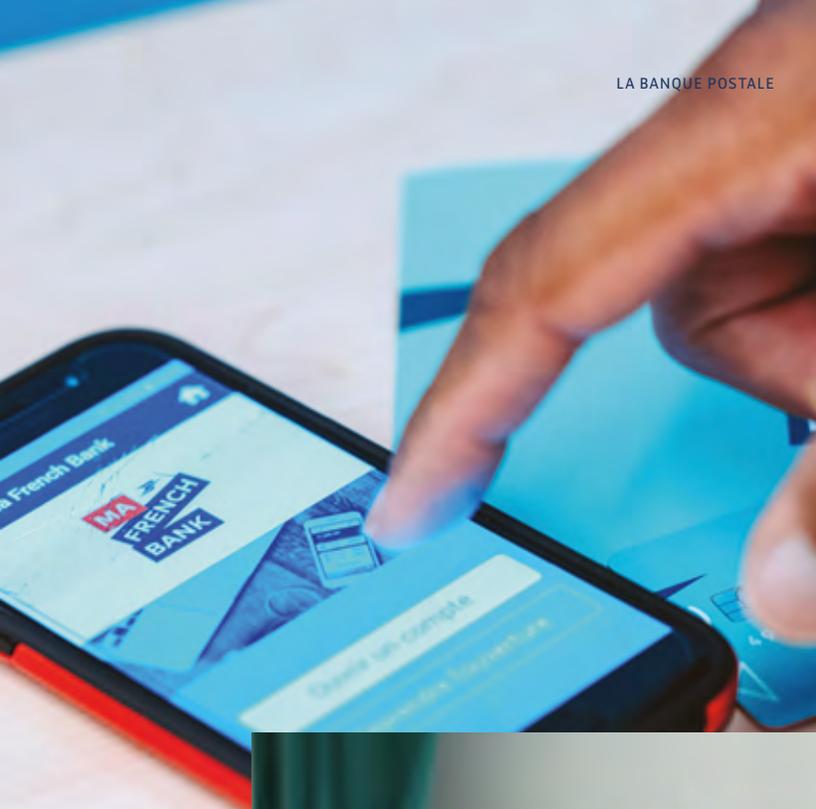
Des lignes de trésorerie à taux zéro sont débloquées au profit des hôpitaux et des collectivités locales. Des prêts garantis par l'État et des moratoires d'intérêts sont accordés aux entreprises et aux professionnels.

Mai

La Banque Postale et ses filiales multiplient les initiatives solidaires

Dons à l'Institut Pasteur et à la recherche médicale, soutien aux associations engagées auprès des publics vulnérables et mobilisation citoyenne grâce au financement participatif.





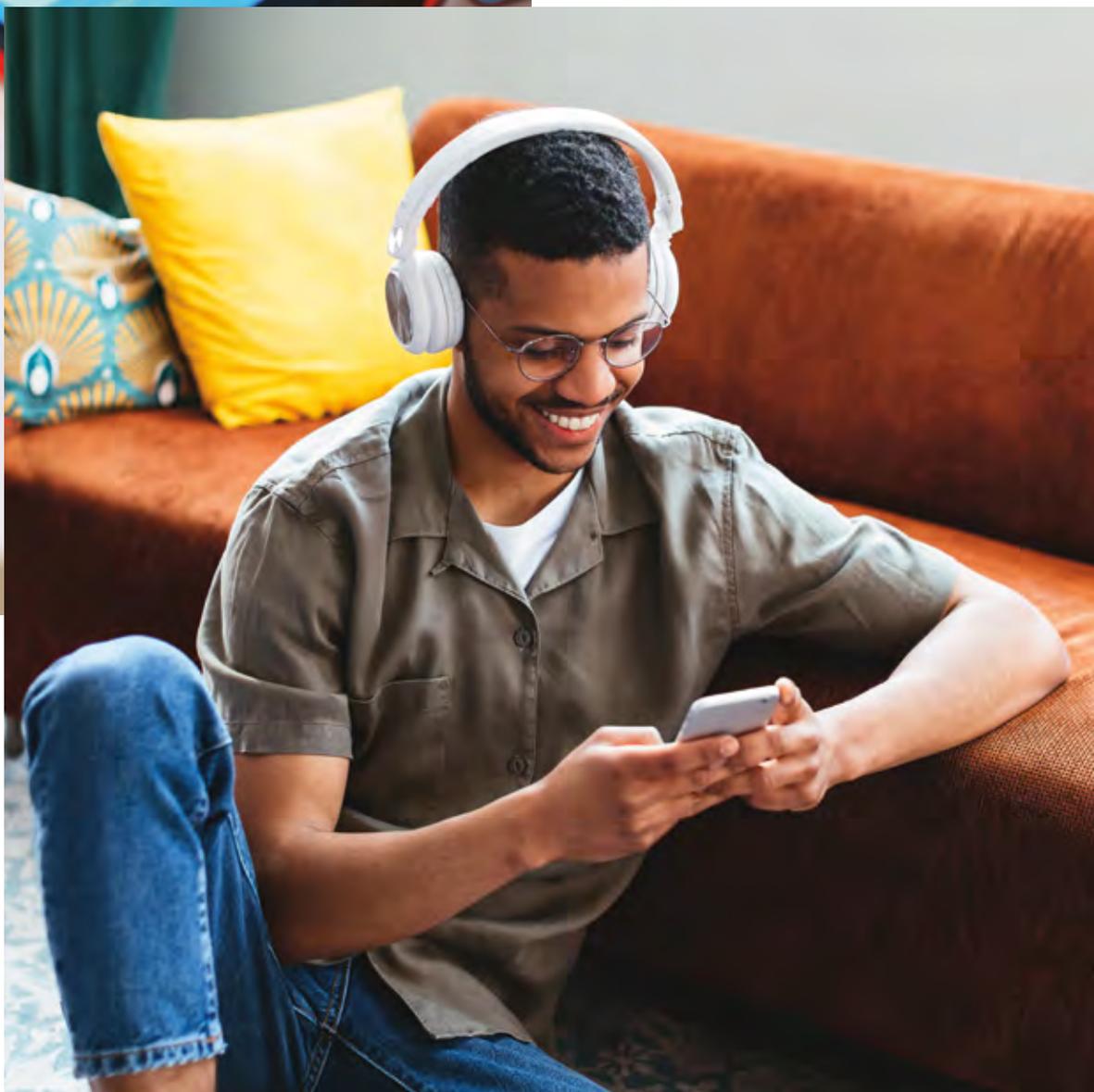
Juillet

Plus de 200 000 clients conquis par Ma French Bank

Un an après son lancement, la banque 100% mobile de La Banque Postale a réussi son pari : elle passe la barre des 200 000 clients et confirme son objectif de 1,3 million de clients en 2025.

Nouveau développement dans le financement participatif

KissKissBankBank & Co, la filiale spécialiste du financement participatif, renforce sa stratégie BtoB avec l'acquisition de la start-up microDON qui popularise depuis plus de dix ans « l'arrondi solidaire » en France.





Août

Des résultats semestriels solides malgré la crise

La Banque Postale publie un résultat net part du groupe en hausse de 11 % à 468 millions d'euros au premier semestre 2020⁽¹⁾. Grâce au rapprochement avec CNP Assurances, La Banque Postale diversifie son modèle d'affaires et renforce sa solidité financière.

(1) Hors impact exceptionnel lié aux écritures de première consolidation de CNP Assurances.

Septembre

Philippe Heim nommé Président du Directoire de La Banque Postale

Succédant à Rémy Weber, Philippe Heim prend la présidence de La Banque Postale. Il est également nommé Directeur général adjoint du Groupe La Poste et membre de son comité exécutif.

Nouveaux engagements pour une finance durable

À l'occasion de la quatrième édition des Assises de la banque et de l'assurance citoyennes, La Banque Postale prend de nouveaux engagements : zéro émission nette de GES en 2040, extension des prêts verts aux entreprises et signature des Principles for Sustainable Insurance.

Octobre

Nouvelles ambitions de LBP AM dans la gestion d'actifs

La Banque Postale réorganise son pôle de gestion d'actifs. LBP AM et sa filiale Tocqueville se positionnent dans la gestion de conviction multispecialiste ISR pour les particuliers et les institutionnels. Dans la gestion de taux et assurantielle, LBP AM se rapproche d'Ostrum AM, plateforme créée avec le groupe BPCE et Natixis.

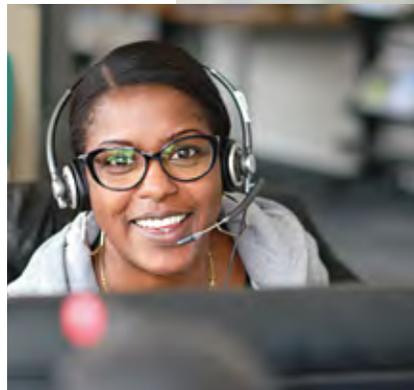
Décembre

Antoine Lissowski nommé au Comité exécutif de La Banque Postale

Le directeur général de CNP Assurances rejoint le Comité exécutif alors que le rapprochement de CNP Assurances avec La Banque Postale prend corps.

LBP AM, gérant 100 % ISR

Avec 25 milliards d'euros d'encours de fonds ouverts labellisés, LBP AM devient le premier gérant d'actifs généraliste en France à proposer une gamme de fonds 100 % « Label ISR » conformément à son engagement pris en 2018.



Vous pouvez compter
sur La Banque Postale !
Tous nos clients particuliers,
entreprises, professionnels
et acteurs publics locaux
en témoignent.

SOMMAIRE

Message de Philippe Wahl

Président-directeur général du Groupe La Poste, Président du Conseil de surveillance de La Banque Postale.

8

Message de Philippe Heim

Président du Directoire de La Banque Postale.

10

Le Comité exécutif

14

Bravo et merci pour l'engagement

La mobilisation de La Banque Postale face à la Covid et les avancées de la transformation.

16

Pour accompagner tous les publics

La Banque Postale à l'écoute de tous : les plus fragiles comme les patrimoniaux, les jeunes et les moins jeunes.

22

Pour soutenir tous les acteurs économiques

À l'écoute des entreprises et des entrepreneurs, La Banque Postale agit.

30

Pour accompagner les acteurs publics

1^{er} prêteur bancaire des collectivités locales et des hôpitaux publics, La Banque Postale s'engage.

36

Pour assurer et rassurer

La Banque Postale se rapproche de CNP Assurances.

42

Pour promouvoir une finance durable

La Banque Postale pionnière du financement responsable et du financement participatif.

48

Pour conjuguer performance et citoyenneté

Panorama intégré.

54

« En 2020, La Banque Postale a changé de dimension grâce à son rapprochement avec CNP Assurances. Cette transformation conforte son projet de banque citoyenne, leader mondial de la finance durable. »

Une transformation historique malgré un contexte économique incertain

L'année 2020, marquée par l'urgence sanitaire, a profondément bouleversé l'économie mondiale et le quotidien de nos concitoyens. Dans ce contexte inédit, les collaborateurs de La Poste et de La Banque Postale ont su se mobiliser. Au printemps dernier, en plein confinement, ils ont ainsi assuré la distribution en une semaine de près de 600 millions d'euros de prestations sociales. De même, en quelques jours, La Banque Postale a lancé une offre de prêts garantis par l'État pour renforcer la trésorerie des entreprises. Elle a accompagné les hôpitaux et les collectivités locales avec des prêts à taux zéro. Durant cette crise sanitaire et économique, elle a réaffirmé son soutien à ses 20 millions de clients.

L'année 2020 a également été marquée par un grand succès : la transformation historique du Groupe La Poste et de La Banque Postale. Grâce au soutien de l'État et de la Caisse des Dépôts, devenue son actionnaire majoritaire, Le Groupe La Poste a pu mener à bien le rapprochement de La Banque Postale avec CNP Assurances. Le Groupe La Poste a ainsi accéléré sa diversification, la banque et l'assurance représentant désormais le quart de ses revenus.

De son côté, La Banque Postale est devenue avec CNP Assurances un groupe plus équilibré, avec un tiers de son PNB dans l'assurance, et plus solide avec un bilan

de 737 milliards d'euros. Elle entre dans la décennie avec de grandes ambitions au service de la finance citoyenne.

Le plan stratégique « La Banque Postale 2030 » en témoigne : présenté début 2021, il privilégie la croissance rentable, la diversification, l'internationalisation et l'innovation. Comme toutes les filiales du Groupe La Poste, La Banque Postale entend faire de la satisfaction des clients une priorité absolue. Elle va accélérer la transformation numérique de ses offres sans négliger la proximité physique ni la présence territoriale offertes par le Réseau La Poste.

La stratégie de La Banque Postale s'inscrit donc pleinement dans le projet du Groupe La Poste : être au service de la société tout entière.

Avec 1,5 million de bénéficiaires de sa mission de service public d'accessibilité bancaire, La Banque Postale lutte contre l'exclusion sociale et territoriale et continue d'accueillir tous les publics. Avec 100% de fonds LBP AM éligibles labellisés ISR, elle est aux avant-postes d'une gestion d'actifs responsable. Avec 22 milliards d'euros de financements consacrés à la transition énergétique, elle accompagne la transition écologique. Classée numéro un des banques de détail et spécialisées en 2020 par l'agence de notation Vigeo Eiris, comme l'est Le Groupe La Poste, La Banque Postale se distingue par ses performances extra-financières avec l'ambition de devenir la référence mondiale de la finance durable.



Philippe Wahl

Président-directeur général
du Groupe La Poste,
Président du Conseil
de surveillance
de La Banque Postale

MOBILISATION, RÉSILIENCE ET AMBITION

Philippe Heim

Président du Directoire de La Banque Postale,
Directeur général adjoint du Groupe La Poste



Comment résumer l'année 2020 ?

- **Philippe Heim** : Je retiendrai trois termes pour décrire cette année 2020 atypique : mobilisation des collaborateurs ; résilience des résultats ; transformation ambitieuse de notre modèle d'affaires, grâce notamment au rapprochement avec CNP Assurances.

Quelles ont été les conséquences de la crise sanitaire pour les collaborateurs ?

- **Philippe Heim** : Dès le début de la crise, notre priorité a été de protéger la santé des collaborateurs sans sacrifier la qualité de service. Près de 25 000 collaborateurs ont adopté, dès le premier confinement, le travail et les relations commerciales à distance dans le respect des règles de conformité bancaire. J'ai été impressionné, en prenant mes fonctions en septembre dernier, par leur mobilisation dans ce contexte inédit. Les clients se sont également adaptés à cette distanciation physique. Le site de la banque en ligne et l'application mobile ont reçu 1,5 milliard de visites en 2020 ! L'application est devenue le premier canal d'interaction pour 4,6 millions de clients. Je suis convaincu du caractère irréversible de cette transformation des usages bancaires. Pour les publics moins autonomes, notre service clients a reçu jusqu'à 100 000 appels par jour et le Réseau La Poste a continué d'accueillir les clients au guichet. Nous avons préservé la proximité physique et territoriale qui caractérise La Banque Postale. Début avril 2020, 600 millions d'euros ont été distribués en espèces aux bénéficiaires des prestations sociales.

« La Banque Postale a accéléré sa transformation en 2020 avec des opérations stratégiques et grâce à une forte mobilisation des collaborateurs face à la crise. »

Comment avez-vous accompagné vos clients touchés par la crise économique ?

- **Philippe Heim** : La Banque se distingue dans le paysage bancaire par la diversité de ses 20 millions de clients et j'y suis personnellement sensible. Nous accueillons les jeunes, les familles, les personnes âgées, 1,4 million de clients fragiles financièrement et 630 000 patrimoniaux. Notre réponse a été adaptée à chacun : nous avons proposé un différé de remboursement gratuit aux jeunes diplômés freinés dans la recherche d'un premier emploi, reporté le remboursement des échéances de prêt des clients touchés par une baisse de revenus, accordé une grande vigilance à 1,4 million de clients fragiles financièrement, qui ont pu bénéficier de notre plateforme d'accompagnement budgétaire, L'Appui.



Que faut-il retenir des résultats financiers 2020 ?

Quant à nos 340 000 clients personnes morales, ils ont pu compter sur La Banque Postale, très engagée aux côtés des pouvoirs publics dans le soutien aux acteurs économiques. Nous avons proposé des financements à taux zéro aux hôpitaux et aux collectivités locales dont nous sommes le banquier de référence. Nous avons accompagné 340 000 entreprises, TPE et professionnels avec des dispositifs spécifiques, notamment les prêts garantis par l'État.

La Banque Postale a réalisé de nombreuses opérations stratégiques en 2020. Quelles sont les plus significatives ?

Philippe Heim : En mars 2020, La Banque Postale a finalisé son rapprochement avec CNP Assurances, une opération majeure menée avec le soutien de son actionnaire Le Groupe La Poste, permettant ainsi la création d'un grand pôle financier public. Avec un total bilan de 737 milliards d'euros et des ratios financiers robustes, La Banque Postale change de dimension. Elle devient un bancassureur intégré qui réalise un tiers de son PNB dans l'assurance. La mise en œuvre de ce rapprochement a bien avancé, notamment dans la gouvernance et les fonctions régaliennes. La Banque Postale a également racheté, en 2020, la participation de 35% détenue par Groupama dans La Banque Postale Assurances IARD. Enfin, dans la gestion d'actifs, La Banque Postale Asset Management a pris un nouvel élan en devenant un gestionnaire de conviction multispecialiste entièrement dédié à la finance durable, tandis que les activités de gestion de taux et assurantielles étaient rapprochées de celles de Natixis pour donner naissance à Ostrum AM.

Philippe Heim : L'environnement a été difficile en raison de la crise, bien sûr, mais également en raison des taux négatifs qui érodent les marges de la banque de détail. Dans ce contexte, La Banque Postale a publié des résultats marqués par une bonne dynamique commerciale, la pertinence d'une stratégie de diversification menée depuis dix ans et une politique de provisionnement prudente. Le PNB a subi une légère érosion de 2,6% à périmètre constant. Hors les effets liés aux écritures de première consolidation de CNP Assurances, le résultat net part du Groupe s'est élevé à 738 millions d'euros, soit une baisse de 5,4%. Ces résultats témoignent d'une bonne résilience.



Les membres du directoire : 1. Philippe Heim, 2. Tony Blanco, 3. Bertrand Cousin, 4. Marion Rouso.

Vous avez présenté en mars 2021 un nouveau plan stratégique. Quelles sont ses ambitions ?

— **Philippe Heim** : J'ai été très fier de présenter, en même temps que les résultats 2020, un nouveau plan stratégique baptisé « La Banque Postale 2030 ». Ce nouveau plan doit permettre à La Banque Postale de devenir la banque préférée des Français, qu'ils soient clients, citoyens ou collaborateurs. Pour nous placer dans le trio de tête de la satisfaction des clients dès 2025, nous proposerons une offre intégrée de services de bancassurance enrichie et digitalisée, s'adressant à tous avec trois marques distinctes : La Banque Postale, Ma French Bank et BPE. Autour de ce socle historique de banque de détail, nous allons accélérer notre développement dans ses métiers dits « de diversification ». Dans le crédit à la consommation, nous comptons augmenter de 40% nos encours d'ici à 2025. Dans la gestion d'actifs, LBP Asset Management vise 70 milliards d'euros d'encours ISR en 2025. Dans les services bancaires, nous allons accroître fortement notre présence sur le marché des entreprises et des institutions financières. Enfin, avec CNP Assurances, nous comptons exploiter pleinement le potentiel de notre modèle de bancassurance multipartenarial et international.

La Banque Postale a réaffirmé ses engagements en faveur d'une « transition juste ». Qu'est-ce que cela signifie ?

— **Philippe Heim** : Je suis personnellement très attaché aux engagements des entreprises en faveur d'une transition juste, répondant aux enjeux environnementaux, sociétaux, territoriaux et numériques. La Banque Postale est déjà reconnue pour ses performances extra-financières : elle a été classée par l'agence Vigeo Eiris première banque mondiale des banques de détail et spécialisées en 2020. Je compte renforcer ces engagements dans le cadre du plan stratégique. Nous nous fixons un objectif de zéro émission nette à l'horizon de 2040 pour l'ensemble de nos activités. Nous développerons nos actions en faveur des clients vulnérables, grâce notamment à notre mission de service public d'accessibilité bancaire. Nous prêterons, enfin, la plus grande attention aux collaborateurs avec un objectif de 300 000 journées de formation par an, car ce sont eux qui assureront, grâce à leur expertise et leur mobilisation, le succès de ce nouveau plan stratégique construit sur nos valeurs de banque et d'assurance citoyennes.

« Notre nouveau plan stratégique “La Banque Postale 2030” doit nous permettre de devenir la banque préférée des Français. »



LE COMITÉ EXÉCUTIF

Au 31 mars 2021, le Comité exécutif est composé des quatre membres du Directoire et de neuf membres responsables de pôles métiers, de fonctions centrales et de contrôle :

MEMBRES DU DIRECTOIRE

1_ Philippe Heim,
Président du Directoire de La Banque Postale, Directeur général adjoint du Groupe La Poste

2_ Tony Blanco,
Secrétaire général

3_ Marion Rouso,
Directrice générale de la banque de détail et Directrice générale adjointe de la Branche Grand Public et Numérique du Groupe La Poste (prise de fonction le 2 mai)

4_ Bertrand Cousin,
Directeur général de la banque de financement et d'investissement au service des entreprises, des collectivités locales et des institutions (prise de fonction le 1^{er} avril)

6_ Stéphane Dedeyan,
Directeur général de CNP Assurances (prise de fonction le 16 avril)

7_ François Géronde,
Directeur financier

8_ Perrine Kaltwasser,
Directrice des risques Groupe

9_ Olivier Lévy-Barouch,
Directeur général adjoint, en charge de la Direction finance et stratégie

10_ Cécile Riffard-Bredillot,
Directrice de la communication et de la marque

11_ Christophe Van de Walle,
Directeur général adjoint, en charge de la Direction de l'expérience client et de la Direction des opérations bancaires

RESPONSABLES DE PÔLES MÉTIERS, DE FONCTIONS CENTRALES ET DE CONTRÔLE

5_ Serge Bayard,
Directeur général adjoint de la banque de financement et d'investissement au service des entreprises, des collectivités locales et des institutions, et Directeur des entreprises et du développement des territoires

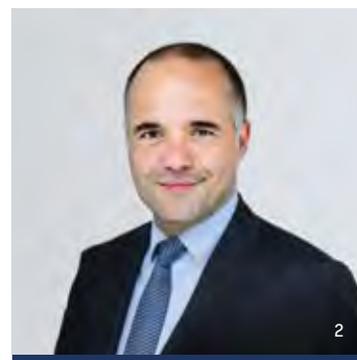
12_ Maud Vimeux,
Directrice des ressources humaines de La Banque Postale

MEMBRE ASSOCIÉ DU COMEX DE LA BANQUE POSTALE

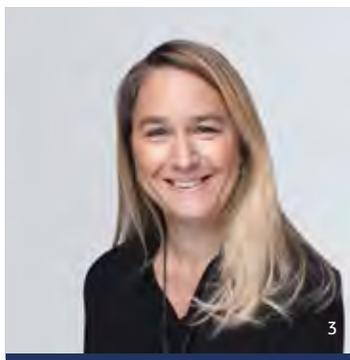
13_ Nathalie Collin,
Directrice générale adjointe du Groupe La Poste et Directrice générale de la Branche Grand Public et Numérique



1



2



3



4



5

Le Comité de direction générale

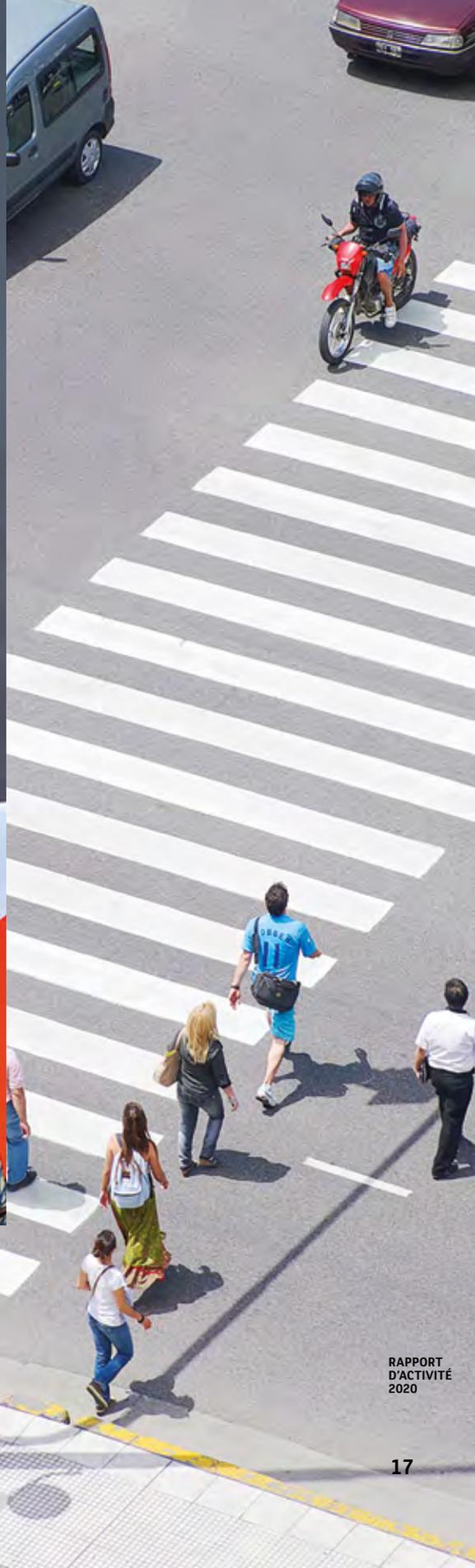
Présidé par Philippe Heim, il est composé au 31 mars 2021 des membres du Comité exécutif, ainsi que de :

- Michel Andignac**, Directeur général de La Banque Postale Assurances IARD et Directeur du pôle assurance non-vie de La Banque Postale
- Pierre de Buhren**, Directeur marketing de la banque de détail
- Delphine de Chaisemartin**, Directrice des affaires publiques
- Philippe Cuvelier**, Directeur des systèmes d'information de La Banque Postale et du Réseau La Poste
- Nicolas Eyt**, Directeur du développement international et de la coordination des projets stratégiques assurance
- Jérôme Fischer**, Inspecteur général
- Régis Folbaum**, Directeur des paiements
- Jean-Claude Gauthier**, Directeur général adjoint du Réseau La Poste en charge du développement
- Alexandre Girois**, Directeur de l'innovation, du digital et de la data
- Thomas Guittet**, Directeur adjoint des risques Groupe
- Alice Holzman**, Directrice générale de Ma French Bank
- Adrienne Horel-Pagès**, Directrice de l'engagement citoyen
- Christophe Juguet**, Directeur du contrôle de gestion
- Stéphane Magnan**, Directeur de la Banque de financement et d'investissement
- Betty Marcerou**, Directrice adjointe de la Direction des entreprises et du développement des territoires
- Emmanuelle Mourey**, Présidente du Directoire de La Banque Postale Asset Management (LBP AM)
- Marie-Frédérique Naud**, Directrice générale adjointe et Directrice de la transformation du Réseau La Poste
- Franck Oniga**, Président du Directoire de La Banque Postale Consumer Finance
- Jean-Marc Ribes**, Président du Directoire de BPE et Directeur du pôle patrimonial
- Dominique Rouquayrol de Boisse**, Directeur conformité Groupe La Banque Postale

BRAVO ET MERCI pour l'engagement

La crise sanitaire a accéléré la transformation numérique du travail et des usages bancaires. Les 30 400 collaborateurs de La Banque Postale se sont mobilisés pour maintenir la qualité de service et le lien avec les clients dans un contexte inédit.





CONCILIER QUALITÉ DE SERVICE ET SANTÉ DES COLLABORATEURS

Telle a été la priorité de La Banque Postale qui a adapté son organisation à la crise sanitaire tout au long de l'année 2020, afin de préserver la santé de ses 30400 collaborateurs sans sacrifier la qualité de service. Le travail et les relations commerciales à distance ont été privilégiés dans le respect des règles de sécurité et de conformité bancaire. Les flux entre les centres financiers ont été répartis sur tout le territoire afin de répondre à des sollicitations croissantes. Des équipes de renfort ont permis de lancer en un temps record les prêts garantis par l'État. Le service clients a traité 50000 appels par jour en moyenne, avec des pointes de 100000 appels. Enfin, l'accueil au guichet a été maintenu pour les publics éloignés des usages numériques, notamment lors du versement des prestations sociales début avril : en une semaine, 600 millions d'euros en espèces ont ainsi été retirés aux guichets et aux distributeurs de La Banque Postale.

25 000

collaborateurs en travail à distance

100 000

appels traités par le service clients
les jours de pointe

Plus de 1,5 milliard

de visites en 2020 sur le site
de la banque en ligne
et l'application mobile



« L'accueil au guichet,
l'utilisation des distributeurs
et le renfort de collaborateurs
volontaires

ont permis d'assurer le versement
des allocations lors du premier
confinement. »

Gilles, chargé de clientèle

UNE DIGITALISATION ACCÉLÉRÉE

Les contraintes du confinement ont amplifié la digitalisation des usages bancaires et accéléré la transformation numérique. Sur l'ensemble de l'année, le site et l'application La Banque Postale ont reçu plus de 1,5 milliard de visites. L'application est ainsi devenue le premier canal d'interaction pour 4,6 millions de clients qui l'utilisent en moyenne 20 fois par mois. Les usages ont évolué avec une croissance à deux chiffres des opérations en *selfcare* : ajout de bénéficiaire, modification de découvert autorisé, opposition à des prélèvements, souscription d'un crédit à la consommation... Pour accompagner cette nouvelle autonomie, La Banque Postale a renforcé la digitalisation de ses parcours clients, de la signature électronique pour le crédit à la consommation à l'encaissement à distance Scellius destiné aux professionnels.



« 600 millions d'euros en espèces ont été retirés en une semaine! »

« L'appli La Banque Postale, 1^{er} canal d'interaction pour 4,6 millions de clients. »

« La Banque Postale a sensibilisé ses clients au danger des e-mails contenant des liens suspects. »

« Malgré les confinements et les distances, La Banque Postale n'a pas sacrifié l'alternance. »





LA SÉCURITÉ RENFORCÉE

La dématérialisation massive des usages bancaires s'est accompagnée d'un renforcement des mesures de sécurité. La Banque Postale a adapté certaines procédures, formé ses collaborateurs, surveillé les tentatives de fraude, sensibilisé ses clients au danger des e-mails contenant des liens suspects et renforcé ses dispositifs de sécurité dans l'accès aux comptes. Ainsi, le service d'« authentification forte » Certicode Plus est désormais généralisé pour sécuriser les opérations digitales (accès aux comptes, paiements sur Internet, opérations engageantes...) et, pour les personnes morales, verifiBAN fiabilise les coordonnées bancaires d'un client ou d'un fournisseur.

platform58, l'incubateur de La Banque Postale

Il accompagne une trentaine de start-up de la fintech, de l'assurtech, de la securtech et de la regtech, et s'associe avec celles qui confortent l'utilité sociale de La Banque Postale. En 2020, La Banque et l'assurtech Unkle ont aidé les locataires dans leur recherche d'appartement et rassuré les propriétaires en se portant garants. Le service de « coach investisseur » proposé par la fintech Rendement Locatif a été intégré au Pass Patrimoine de La Banque Postale pour permettre aux clients d'optimiser la gestion de leur patrimoine locatif.

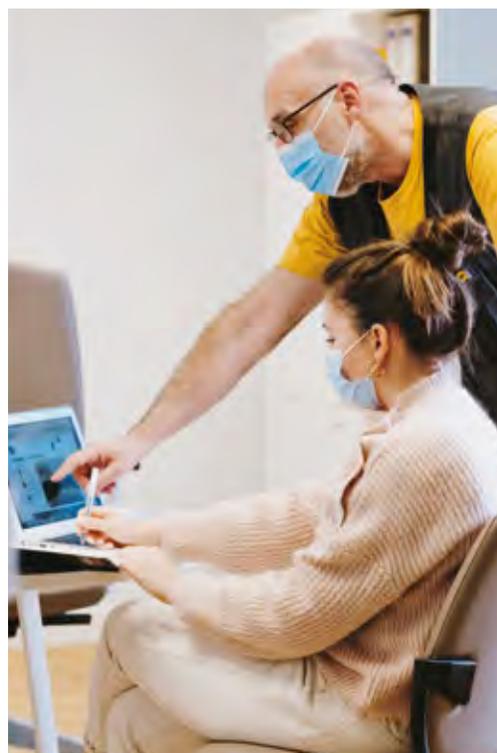
L'ÉTHIQUE AU CŒUR DU NUMÉRIQUE

IA, cloud, blockchain, API, Big data, IoT, 5G et temps réel généralisé : La Banque Postale adopte les technologies numériques et la data pour améliorer le service rendu au client et l'efficacité opérationnelle. Elle s'appuie sur des partenariats avec des fintechs, notamment les start-up hébergées par platform58, l'incubateur de La Banque Postale. Le déploiement de l'intelligence artificielle sur toute la chaîne de valeur de l'assurance et la valorisation de la data sont également des enjeux clés pour CNP Assurances, qui se veut exemplaire en la matière. Ainsi, le Groupe s'est doté d'une gouvernance spécifique pour veiller au respect de ses principes éthiques qui placent l'humain au cœur de tout usage de l'IA.



DES ENGAGEMENTS D'EMPLOYEUR RESPONSABLE

La Banque Postale accompagne la transformation de ses métiers grâce à un effort de formation soutenu. En 2020, plus de 127 000 journées de formation ont été dispensées par L'École de la Banque et du Réseau. La crise n'a pas non plus altéré la volonté d'inclusion et d'employabilité des jeunes de La Banque Postale, qui a maintenu son volume de recrutement à 1 700 alternants en 2020, de bac + 2 à bac + 5. Plus que jamais consciente de sa responsabilité d'employeur, La Banque Postale a accordé une attention toute particulière au dialogue social. La Banque Postale a signé des accords sur la diversité, les parcours de carrières et la valorisation des compétences, et en juin, un accord en faveur de l'emploi des personnes en situation de handicap, suivi en novembre par BPE, sa banque privée, et sa filiale La Banque Postale Immobilier Conseil.



Plus de
127 000

journées de formation dispensées aux collaborateurs en 2020

1 700

jeunes accueillis en alternance et soutenus dans leur parcours sans rupture

57 %

de femmes parmi les cadres

97/100

L'index d'égalité femmes – hommes

Pour accompagner **TOUS LES PUBLICS**

Les 20 millions de clients de La Banque Postale ont poursuivi leurs projets en 2020, malgré les contraintes de la crise sanitaire et économique : études, achat immobilier, préparation à la retraite. Et dans tous ces moments de vie, ils ont pu compter sur LEUR banque.





À L'ÉCOUTE DES CLIENTS TOUCHÉS PAR LA CRISE

La Banque Postale a pris des mesures exceptionnelles pour accompagner tous ceux dont les revenus ont été affectés par la crise. Dès le début du confinement, elle a proposé d'alléger les mensualités ou de reporter le remboursement des échéances de prêts aux clients touchés par une baisse de revenus suite à une mise en chômage partiel, voire à un arrêt d'activité. 7 000 clients ont bénéficié, dès fin mars, du report d'échéances de crédits à la consommation, évitant ainsi découverts, impayés et tout incident qui aurait accentué leurs difficultés financières. Pour les crédits immobiliers, un report d'échéances allant jusqu'à quatre mois a été mis en place. Enfin, la Banque a assoupli ses règles de rejet de prélèvement afin d'éviter les mises en interdiction bancaire. Dans l'assurance, certains clients fragilisés par la crise ont pu bénéficier d'une exonération de franchise lors de sinistre.

« Nous avons proposé un report d'échéances allant jusqu'à quatre mois pour les crédits immobiliers. »

Jean F., conseiller bancaire, Caen



ATTENTIVE AUX JEUNES

En 2020, les jeunes, particulièrement les étudiants, ont été au cœur des préoccupations de La Banque Postale. La crise sanitaire a en effet privé un grand nombre d'entre eux des revenus provenant d'un travail d'appoint, notamment dans la restauration. La Banque a mis en place des solutions pour les aider à traverser l'épreuve. Elle a volontairement élargi sa couverture de prêts étudiants et de prêts apprentis, en augmentation de 15% sur un an. Dans le même temps, elle a proposé un différé de remboursement gratuit jusqu'à six mois aux jeunes diplômés freinés dans la recherche d'un premier emploi et qui devaient commencer à rembourser dans l'année, soit 8% des clients étudiants ou apprentis.

PROCHE DES PATRIMONIAUX GRÂCE À SA BANQUE PRIVÉE, BPE

Les 630 000 clients patrimoniaux de La Banque Postale ont pu s'inquiéter de la volatilité des marchés et des conséquences financières de la crise sanitaire. Grâce à la mobilisation des équipes de La Banque Postale et de BPE, ils ont bénéficié de conseils appropriés. Les clients patrimoniaux ont continué d'être accueillis dans les 28 agences et 50 espaces BPE situés dans les bureaux de poste. Une prestation de qualité qui a permis à BPE d'enregistrer une progression à deux chiffres de son activité en 2020.



« J'ai décroché
un prêt à 0,1% dès
mon admission en fac
et passé le cap de cette rentrée
très difficile. »

Anna, université Paris-Dauphine

« Compte tenu de la volatilité
des marchés, j'ai apprécié plus
que jamais les recommandations
de mon banquier privé BPE. »

Frédéric M., Lyon



MA FRENCH BANK**100% DIGITALE****ET TOUJOURS PROCHE**

Ma French Bank, née mi-2019 avec l'ambition de démocratiser la banque digitale en France, comptait plus de 280 000 clients fin 2020, dont 60% de moins de 38 ans. Il s'agissait pour la plupart de nouveaux publics car 75% d'entre eux n'avaient pas de compte courant à La Banque Postale. Axée sur l'excellence du service client, Ma French Bank propose une offre de banque au quotidien 100% digitale, simple et accessible à tous sans conditions de ressources. Elle permet d'ouvrir un compte en quelques minutes en ligne ou dans l'un des 3 000 bureaux de poste auprès d'un chargé de clientèle et de suivre et gérer son compte en temps réel sur son mobile. Les conseillers du service client, basés à Lille, sont accessibles par téléphone, *chat* ou via les réseaux sociaux sur des plages horaires étendues. En 2020, le paiement mobile Samsung Pay est venu compléter Apple Pay; en fin d'année, Ma French Bank a étoffé sa gamme avec le compte WeStart dédié aux adolescents.

**280 000**clients Ma French Bank
un an et demi après son lancement**1,3 million**de clients en 2025,
c'est l'objectif



« Avoir une carte bancaire à 15 ans, c'est le début de l'indépendance! En plus, j'apprends à faire attention à mes dépenses. »

Chloé, 15 ans, Lyon

WeStart, le compte 100% mobile des 12-17 ans

Sécurisé et pédagogique, WeStart propose un vrai compte bancaire, le paiement sans contact via son mobile et une carte Visa internationale (paramétrés par les parents).

Il est accessible en ligne et dans 3 000 bureaux de poste pour 2 euros par mois tout compris et sans engagement.

ENGAGÉ EN FAVEUR DE L'INCLUSION BANCAIRE

Plus que jamais, la mission de service public d'accessibilité bancaire de La Banque Postale joue son rôle dans l'inclusion des plus vulnérables. Elle garantit aux personnes exclues du système bancaire classique un accès universel à des services bancaires gratuits, simples et indispensables. Instrument de cette accessibilité, le Livret A de La Banque Postale est assorti d'obligations spécifiques telles que l'ouverture à toute personne qui en fait la demande, le retrait ou le versement d'espèces à partir de 1,50 euro, et certaines opérations essentielles comme le versement de prestations sociales et les prélèvements de loyers HLM.

1,5

million de clients de La Banque Postale, soit près de 5 millions de personnes avec leur famille, bénéficient de cette mission d'accessibilité bancaire indispensable à la cohésion sociale



« Lorsqu'un client nous contacte, nous réalisons avec lui une étude budgétaire pour calculer son reste à vivre et nous l'aidons à trouver des solutions.

L'Appui reste un maillon essentiel dans l'accompagnement citoyen des clients vulnérables. »

Bertrand Damidaux, Directeur de L'Appui



200 000

clients accompagnés
par L'Appui depuis 2013

Plus de

65 000

appels entrants en 2020

+7%

de souscriptions de la formule
de compte Simplicité en 2020
par rapport à 2019

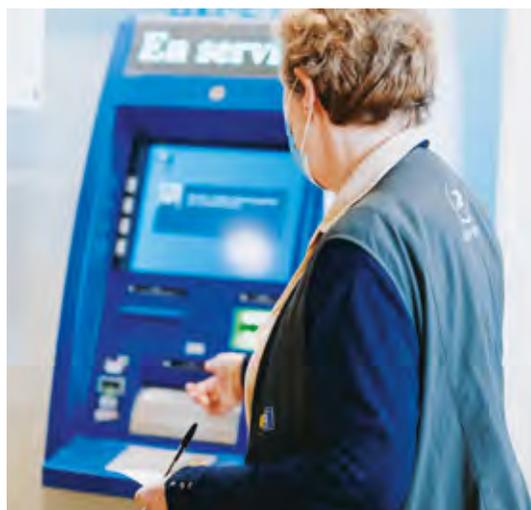


EN ACCOMPAGNEMENT DES CLIENTS FRAGILES

Ils peuvent avoir des revenus estimés inférieurs au seuil de pauvreté, ou être en situation de surendettement ou d'interdiction bancaire : sur les 3,8 millions de clients « fragiles financièrement » identifiés en France, 1,4 million sont équipés et accompagnés par La Banque Postale. Les conseillers du réseau bancaire suivent une formation spécifique pour les accueillir. À l'automne 2020, la Banque a accéléré la détection de ces clients « fragiles » afin de plafonner leurs frais d'incidents au plus près de leur survenance. Les 140 000 clients détenteurs de la formule de compte Simplicité bénéficient, quant à eux, d'un plafonnement de leurs frais d'incidents à 20 euros par mois et 200 euros par an. L'Appui, le service d'accompagnement budgétaire et bancaire de La Banque Postale, a continué de les aider gratuitement.

« Accompagner
les clients fragiles
est un vrai savoir-
faire de La Banque
Postale,
d'ailleurs nous suivons
une formation spécifique. »

Christine, conseillère bancaire, Nantes



Pour soutenir **TOUS LES ACTEURS ÉCONOMIQUES**

La Banque Postale s'est mobilisée pour aider les entreprises, les TPE et les professionnels pendant la crise et les accompagner dans la relance de leur activité.





DES DISPOSITIFS D'URGENCE ADAPTÉS À CHAQUE ACTEUR ÉCONOMIQUE





« Nos solutions visent à accompagner le développement des entreprises. Nous avons financé de nombreux sièges sociaux en 2020. »

Yann, Directeur régional Ouest, réseau Entreprises

Des moratoires de six mois

sur les crédits à moyen et long terme ainsi que sur le crédit-bail ont été proposés par La Banque Postale afin de préserver les trésoreries. Avec près de 3 milliards d'euros de moratoires accordés en 2020, les clients ont bénéficié de la suspension de leurs échéances de prêt sans aucun frais, avec un accord automatique pour les professionnels.



« L'un des atouts majeurs de La Banque Postale, c'est le relationnel. Rien ne remplace les échanges réguliers et de proximité dans la recherche de solutions. »

O. Dusart, Oscar B Studio

Toutes les solutions permettant d'améliorer la trésorerie ont été privilégiées, notamment **l'affacturage**, qui consiste à transférer les factures d'une entreprise à sa banque pour en obtenir le règlement instantané. La Banque Postale s'est d'ailleurs mobilisée aux côtés de l'État pour déployer un dispositif d'affacturage inédit, dès la prise de commande, qui permet au professionnel d'encaisser les fonds sans attendre la livraison et l'émission des factures correspondantes. En faisant gagner jusqu'à quarante-cinq jours de trésorerie aux entreprises, l'affacturage contribue à leur résilience en temps de crise.



« Conscients de l'ampleur de la crise, nous cherchions un financement pour soutenir notre entreprise dans un contexte de baisse importante de notre activité et de notre chiffre d'affaires. La Banque Postale a été la banque la plus réactive et dix jours plus tard nous disposions des fonds. »

É. Peltier, Praxea Diagnostics

Le prêt garanti par l'État.

En mars 2020, un dispositif inédit de prêt garanti à hauteur de 90% par l'État a été lancé pour soutenir la trésorerie des entreprises mise à rude épreuve par la crise sanitaire. La Banque Postale a aussitôt simplifié ses schémas délégataires et donné à ses conseillers le pouvoir d'accorder directement les PGE. Ils ont répondu dans des délais exceptionnellement courts : sous cinq jours aux entreprises et le jour même aux clients professionnels. Ainsi, le premier décaissement de PGE par La Banque Postale a eu lieu début avril. Le **PGE saison** lancé à l'été 2020 est venu renforcer le soutien aux professionnels du tourisme et de la culture. **Au total**, plus de 6000 PGE ont été accordés par La Banque Postale en 2020, représentant plus de 1 milliard d'euros.

Densité du maillage territorial

1 000 chargés d'affaires dans 35 centres d'affaires « entreprises » et 8 centres « secteur public local »

1 équipe spécialisée Grandes Entreprises

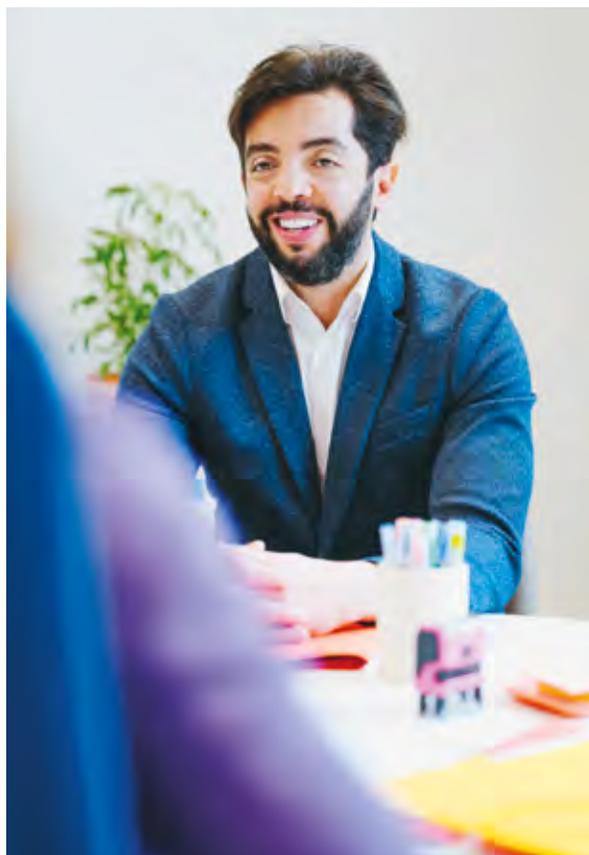
1 agence « Pro » accessible sur simple appel téléphonique, réservée aux clients professionnels

PROCHE DE TOUS SES CLIENTS, LA BANQUE POSTALE S'ENGAGE À LEURS CÔTÉS

Partenaire de confiance de près de 340 000 entreprises, TPE et professionnels, dont 100 000 artisans, commerçants et professions libérales, La Banque Postale joue un rôle essentiel auprès de tous les acteurs économiques. Son soutien a été actif et permanent pendant cette année atypique.

Fin 2020, l'encours global de crédits aux entreprises, TPE et professionnels, s'élève à 26,2 milliards d'euros, en progression de 12,5%.

Dès le début de la crise sanitaire, elle a mobilisé toutes ses équipes commerciales et mis en place des dispositifs exceptionnels.



« Nous avons été mobilisés
pour appeler tous
nos clients dès
le début de la crise. »

Adam J., responsable clientèle professionnelle



Aux côtés des commerçants pour accélérer la digitalisation

Pour soutenir les commerces de centre-ville, gênés par les contraintes sanitaires, La Banque Postale a accompagné les professionnels dans la digitalisation de leurs activités, avec un essor de la monétique qui garantit la distanciation sociale. L'augmentation du plafond de paiement sans contact à 50 euros a fait progresser de près de 30 % ce mode de paiement. La solution de règlement par SMS ou par e-mail Scellius, gratuite jusqu'à la fin de l'année, a permis le lancement rapide de services de vente en « click & collect », un outil précieux pendant la pandémie.

26 Mds€
d'encours de crédits aux entreprises,
TPE et professionnels en 2020

Près de 340 000 clients
personnes morales
dont 100 000 clients
artisans, commerçants
et professions libérales

50%
des sociétés du CAC 40/SBF 120
clientes de La Banque Postale

+ de 1 Md€
de PGE accordés en 2020



Aux côtés des collectivités pour financer les projets verts

Fort de son expérience des prêts verts aux acteurs publics locaux, La Banque Postale a étendu son offre aux entreprises depuis septembre 2020. Même les petites et moyennes entreprises peuvent désormais financer leurs projets de transition écologique avec des prêts verts alignés sur les critères exigeants de la taxonomie verte européenne. L'extension des prêts verts aux entreprises permet de réduire leur empreinte carbone en finançant des projets d'immobilier responsable, de traitement de l'eau et des déchets ou de mobilité durable.

La Banque Postale apporte également une prestation de conseil en s'appuyant sur son partenaire Économie d'Énergie (EDE), filiale du Groupe La Poste. Diagnostic énergétique, monétisation des certificats d'économie d'énergie, renégociation des contrats de fourniture d'énergie : les avis des experts sont bénéfiques pour l'environnement et pour les finances des acteurs économiques.

Pour accompagner **LES ACTEURS PUBLICS**

La Banque Postale a démontré en 2020 sa place unique dans les territoires. Elle a conforté son statut de tiers de confiance du secteur public local, des acteurs de la santé et des associations.





AVEC UN SOUTIEN FINANCIER SANS FAILLE

Les collectivités locales, les acteurs de la santé, les associations comme les bailleurs sociaux ont joué un rôle essentiel en 2020 pour protéger les citoyens des risques sanitaires, de la précarité économique et de l'isolement. La Banque Postale leur a apporté un soutien financier sans faille : 5,7 milliards d'euros de crédits ont été accordés aux hôpitaux publics et aux collectivités locales, pour moitié des communes de moins de 5000 habitants. Afin de faire face aux besoins immédiats de trésorerie, une enveloppe de 600 millions d'euros de prêts à taux zéro a été débloquée pour les collectivités et les hôpitaux.

5,7 Mds€

Une production record de crédit en 2020 (hors encours cédés à CAFFIL)

600 M€

Une enveloppe de prêts à taux zéro spéciale Covid

« Les avances de trésorerie de La Banque Postale obtenues dans des délais courts ont représenté jusqu'à 80% du total de nos subventions d'État et des collectivités locales, ce qui a préservé notre trésorerie. »

O. Dubaut, Alteralia





« Nous avons pu financer un achat massif de tests antigéniques

à destination des hôpitaux de France grâce à la mise en place d'une ligne de trésorerie. »

A. Donny, GIP RESAH



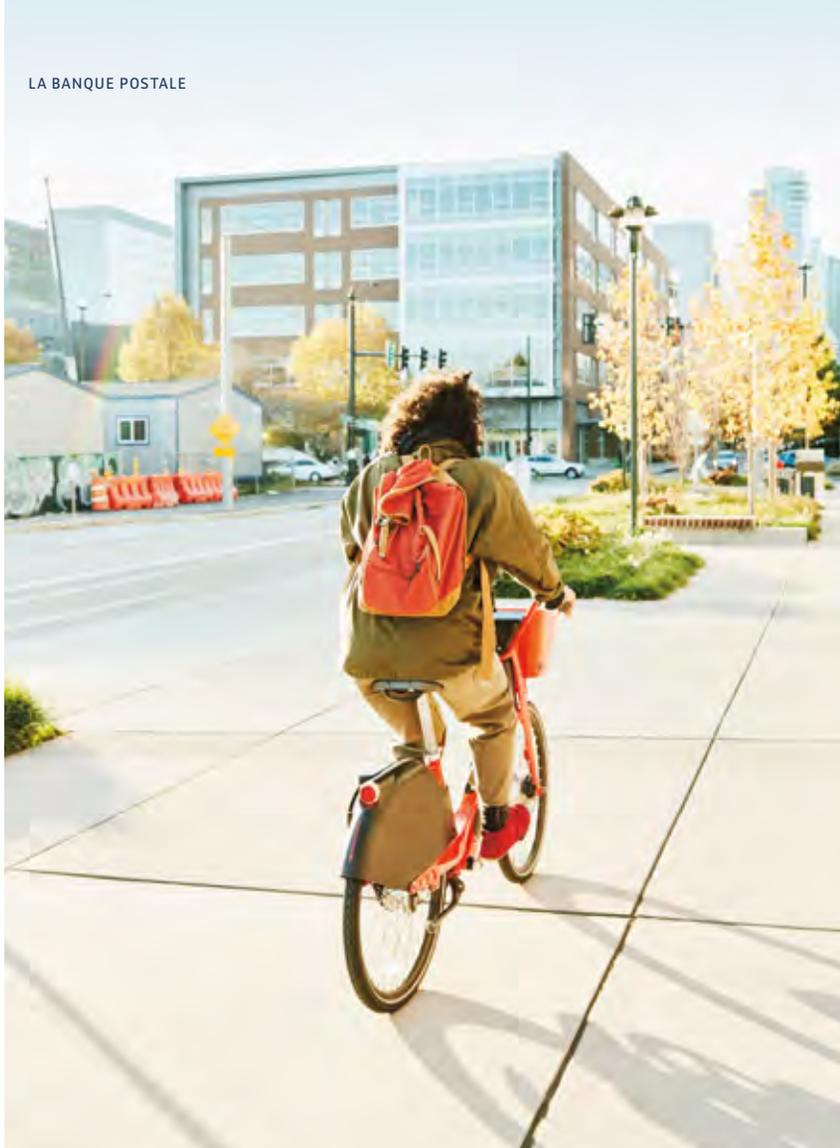
« Nous avons dû faire face au départ de nombreux étudiants de l'une de nos résidences.

La Banque Postale nous a accordé un moratoire de six mois sur les échéances de prêt, le temps pour le gestionnaire de site de passer cette période difficile en termes de trésorerie. »

D. Jeanneau, 3F Résidences

Coup de cœur du jury

Au Salon Produrable, rendez-vous européen des acteurs et des solutions de l'économie durable, La Banque Postale a reçu le Grand Prix de la Responsabilité Sociétale de la Marque® dans la catégorie Coup de cœur pour sa politique de prêts verts aux collectivités.



Coup de pouce à la relance

La Banque Postale accompagne le département de l'Allier dans son plan de relance de l'économie locale. Une équipe dédiée assure un traitement accéléré des demandes de financement avec un seuil d'emprunt exceptionnellement réduit, notamment pour les communes de moins de 5 000 habitants.



Aux avant-postes de la transition écologique

Pionnière de la transition écologique dans les territoires, La Banque Postale a poursuivi le déploiement de ses prêts « verts » qui ont déjà permis de financer, pour un montant global de 1 milliard d'euros, plus d'une centaine de projets : gestion de l'eau et assainissement, valorisation des déchets, transports en commun propres. Accordés dès 500 000 euros, ils sont également accessibles aux petites communes. En 2020, La Banque Postale a étendu son offre de prêts verts aux bailleurs sociaux, aux hôpitaux et aux acteurs de la santé.

En appui des actions de solidarité

Le contexte sanitaire et économique a mis en exergue le rôle essentiel de La Banque Postale auprès des conseils généraux, dans la mise en œuvre de leurs actions sociales. En effet, **Domiserve**, filiale de La Banque Postale, émet plus de 255 M€ de CESU ⁽¹⁾ par an.



L'an dernier, elle a inauguré deux services particulièrement bienvenus : la livraison à domicile des « courses alimentaires » pour les personnes éloignées des commerces et l'aide à domicile de malades en « sortie d'hospitalisation ». Les Cesu permettent aussi aux départements de soutenir leurs administrés avec le versement de l'allocation personnalisée d'autonomie ou de la prestation de compensation du handicap.

Les associations ont contribué fortement au maintien de la solidarité et de la cohésion sociale. La Banque Postale, banque d'une association sur quatre, est leur partenaire historique : dans les centres d'affaires, les conseillers spécialisés accompagnent les grandes fondations et associations caritatives ou à vocation sociale, tandis que les petites associations sont accueillies dans les bureaux de poste ou au téléphone par l'agence Pro. Pendant la crise sanitaire, la solution de l'avance sur subvention proposée par La Banque Postale a permis à de nombreuses associations d'équilibrer leur trésorerie et de pérenniser leurs missions.

Les bailleurs sociaux ont dû s'adapter également aux nouvelles contraintes sanitaires, en généralisant l'encaissement à distance des loyers. La Banque Postale, qui est la banque de 7 bailleurs sociaux sur 10, les a aidés dans la dématérialisation du paiement des loyers avec notamment sa solution de paiement à distance Scellius.

(1) Chèque emploi service universel.

Pour assurer **ET RASSURER**

L'année 2020 a été marquée par le rapprochement entre La Banque Postale et CNP Assurances, donnant naissance à un acteur majeur de la bancassurance en Europe. Le nouvel ensemble propose désormais une offre complète en assurance vie et non-vie.





**NOS CHARGÉS
DE CLIENTÈLE
SONT À VOTRE
SERVICE ET VOUS
CONSEILLEN'T**

laposte.fr

L'ASSURANCE, UN MÉTIER ESSENTIEL POUR LA BANQUE POSTALE

En mars 2020, La Banque Postale est devenue l'actionnaire majoritaire de CNP Assurances avec 62,1% du capital, le solde étant réparti entre BPCE et le public. Grâce à ce rapprochement, le modèle d'affaires de La Banque Postale s'est diversifié et équilibré, l'assurance vie et non-vie représentant un tiers des revenus du nouveau groupe.



33,4%

Part du PNB
de La Banque Postale
réalisée dans l'assurance vie
et non-vie en 2020

39,6%

Chiffre d'affaires
de CNP Assurances réalisé
à l'international

2^e

CNP Assurances
est le 2^e acteur
en assurance vie en France



UNE HISTOIRE COMMUNE AVEC CNP ASSURANCES

Cette opération scelle des relations de longue date entre les deux acteurs. CNP Assurances s'appuie en effet sur un réseau de partenaires pour distribuer ses produits. En France, La Banque Postale est l'un de ses deux grands distributeurs avec les réseaux du groupe BPCE. Issues toutes deux de la sphère publique, La Banque Postale et CNP Assurances partagent des valeurs communes, le souci de l'intérêt général, notamment l'accessibilité de leurs offres pour le plus grand nombre.

DES LIENS RENFORCÉS

Engagées dès 2020 dans la construction d'un modèle intégré de bancassurance, La Banque Postale et CNP Assurances ont renforcé leurs liens de gouvernance, le Directeur général de CNP Assurances rejoignant le Comex de La Banque Postale en fin d'année. De nombreux projets ont été lancés pour l'intégration des fonctions : risques, conformité, audit interne, juridique et finance.

20 ans au Brésil

CNP Assurances consolide son modèle multipartenarial à l'international, notamment au Brésil. Le nouvel accord de distribution exclusif conclu fin 2020 avec Caixa Econômica Federal (CEF), banque publique brésilienne et l'une des premières en Amérique latine, s'appuie sur le succès historique du partenariat depuis 2001. Il couvre les produits de prévoyance, d'assurance emprunteur consommation et de retraite, et sécurise à très long terme (jusqu'en 2046) l'accès de CNP Assurances à ses 78 millions de clients.

DES AMBITIONS DE DÉVELOPPEMENT

Assureur de personnes par excellence, CNP Assurances va devenir le vecteur assurantiel unique du Groupe La Banque Postale en assurance vie et non-vie, en intégrant notamment l'assureur dommages LBP Assurances IARD. La nouvelle entité pourra s'appuyer sur le réseau de distribution exceptionnel des bureaux de poste. Par ailleurs, CNP Assurances va poursuivre son développement en s'appuyant sur son modèle multipartenarial et sur ses solides positions internationales. Le développement de partenariats à l'étranger permettra de capter le potentiel de croissance de nouvelles zones géographiques tout en réduisant l'exposition de La Banque Postale à la zone euro.



REGARDS CROISES LA BANQUE POSTALE / CNP ASSURANCES

Que dites-vous l'un de l'autre ?

LA BANQUE POSTALE

CNP Assurances compte beaucoup pour nous !
L'assurance représente désormais le tiers
de l'activité du Groupe La Banque Postale.

CNP ASSURANCES

**La Banque Postale est
un partenaire historique**
avec qui nous partageons
une nouvelle aventure.

Les mots qui vous définissent ?

LA BANQUE POSTALE

Banque et citoyenne

CNP ASSURANCES

**Assurer
un monde ouvert**

Combien de clients ?

LA BANQUE POSTALE

20 millions de clients,
jeunes, familles, patrimoniaux,
publics fragiles

CNP ASSURANCES

36 millions d'assurés
en prévoyance protection dans le monde à fin 2020.

Quelques axes de développement ?

LA BANQUE POSTALE

Grâce aux positions de CNP Assurances
dans le monde, La Banque Postale va
devenir plus internationale.

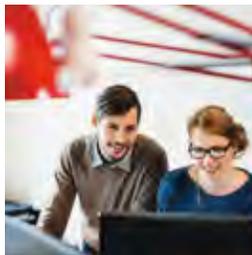
CNP ASSURANCES

Nous comptons notamment **développer**
des synergies pour améliorer l'équipement
des clients en produits d'assurance vie
et non-vie.





PREMIERS SUCCÈS PARTAGÉS EN 2020



Assurance emprunteur

Pour soutenir les entreprises impactées par la crise sanitaire, La Banque Postale a distribué des prêts garantis par l'État (PGE), assortis d'une assurance emprunteur signée CNP Assurances.



Engagements citoyens pendant la crise

La Banque Postale Assurances IARD a mis en place diverses mesures tarifaires et d'accompagnement en faveur des assurés pendant la crise, notamment lors du premier confinement : tarif « Petit rouleur », gratuité de l'assurance scolaire, suppression de franchise pendant trois mois en cas de sinistre, exonération des cotisations en cas de chômage partiel.



100% ISR

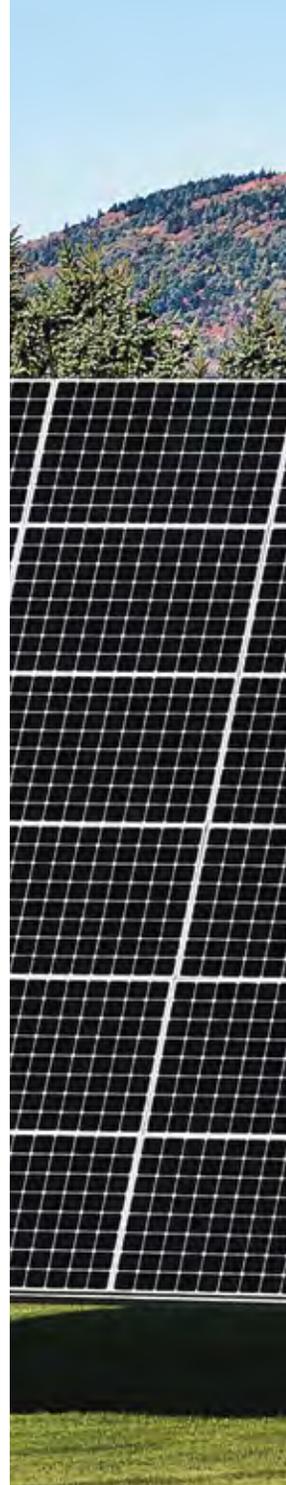
EasyVie, le contrat d'assurance vie en ligne d'EasyBourse⁽¹⁾, conçu en partenariat avec CNP Assurances, se dote d'un mandat d'arbitrage « citoyen » 100% ISR. Easy Actions Citoyen bénéficie de la gestion sous mandat de BPE⁽²⁾ et est accessible dès 500 euros. Cette offre donne du sens à l'épargne de tous en conjuguant l'engagement de La Banque Postale pour une finance citoyenne et celui de CNP Assurances pour un monde durable.

(1) Le courtier en ligne de La Banque Postale.

(2) La banque privée de La Banque Postale.

Pour promouvoir **UNE FINANCE DURABLE**

La crise a donné plus d'acuité aux enjeux climatiques et sociétaux. Fidèle à ses valeurs citoyennes, La Banque Postale a renforcé ses engagements au service de la transition juste.





ZÉRO CARBONE

Objectif zéro émission nette! La Banque Postale a pris en 2020 de nouveaux engagements dans le respect de l'Accord de Paris sur le climat qui vise à limiter le réchauffement climatique à 1,5 °C. Après avoir atteint la neutralité carbone sur son périmètre opérationnel dès 2018, La Banque Postale s'est fixé l'objectif de réduire à zéro ses émissions nettes de GES sur l'ensemble de ses activités bancaires à l'horizon 2040, soit dix ans avant l'échéance fixée par l'Accord de Paris. Cette ambition passe par une sortie définitive du charbon thermique d'ici à 2030, du pétrole et du gaz d'ici à 2040. Afin de mener cette démarche avec rigueur, Le Groupe s'appuie sur les travaux de la « Science Based Targets Initiative » : La Banque Postale devrait voir ainsi sa trajectoire de réduction des émissions de gaz à effet de serre certifiée en 2021.





LBP AM, pionnier de l'ISR

Donner du sens à son épargne sans sacrifier la performance : c'est l'ambition de La Banque Postale Asset Management (LBP AM) pour ses clients institutionnels et les particuliers qu'elle sert via le réseau de distribution de La Banque Postale. Conformément à un engagement pris en 2018, LBP AM a ainsi atteint, fin 2020, son objectif de labelliser 100% de ses fonds ouverts éligibles au Label ISR. En appliquant sa méthode d'analyse extra-financière GREaT à l'ensemble des fonds, elle intègre à la gestion de ses fonds les critères extra-financiers articulés autour de quatre piliers : gouvernance, gestion durable des ressources, transition énergétique et économique, territoire. Elle complète cette analyse par des politiques d'exclusion sectorielles exigeantes, comme celle sur le charbon qui se concentre sur les entreprises dont la stratégie est alignée avec l'Accord de Paris. La finance durable est également au cœur du rapprochement des activités de gestion de taux et assurantielle de LBP AM avec Ostrum AM, réalisé à l'automne 2020 : Ostrum AM vise en effet 98% d'encours en fonds ouverts labellisés ISR en 2022 et s'appuiera sur le cadre méthodologique développé par LBP AM qui lui fournira une prestation ISR. Premier gérant en nombre de fonds labellisés ISR, LBP AM a vocation à déployer ses expertises phares en Europe et à exporter sa vision d'une finance responsable.

**« Avec l'offre de LBP AM,
je peux investir
dans tout type d'actifs
tout en privilégiant
des critères de finance
durable devenus
incontournables. »**

Pierre M., investisseur institutionnel

CNP Assurances, investisseur responsable

En adhérant à la Net-Zero Asset Owner Alliance – initiative soutenue par les Nations unies pour accélérer la mise en œuvre de l'Accord de Paris –, CNP Assurances s'est engagée, dès 2019, à atteindre la neutralité carbone de son portefeuille d'investissements d'ici à 2050. En 2020, sa stratégie de lutte contre le changement climatique s'est renforcée avec l'adoption d'un plan de sortie définitive du charbon thermique d'ici à 2030 dans les pays de l'Union européenne et de l'OCDE, et d'ici à 2040 dans le reste du monde. Par ailleurs, l'adhésion de CNP Assurances au Tobacco-Free Finance Pledge a marqué son désengagement à l'égard du tabac. En deux ans, les encours investis dans ce secteur ont déjà été divisés par trois pour atteindre moins de 200 millions d'euros à fin 2020. Enfin, en signant les Principes pour une assurance responsable, CNP Assurances s'est engagée à intégrer les critères ESG (environnementaux, sociaux et de gouvernance) dans l'ensemble de ses activités et de ses décisions. Ainsi, le groupe met en œuvre une politique active de vote et de dialogue avec les entreprises dont il est actionnaire. En 2020, CNP Assurances a voté lors des assemblées générales d'une centaine d'entreprises représentant 95% de son portefeuille actions, s'opposant parfois à des résolutions en raison d'une rémunération excessive de certains dirigeants et d'une parité insuffisante dans certains conseils d'administration.

UNE GAMME VERTE ACCESSIBLE À TOUS

La transition écologique doit être accessible à tous. Depuis le lancement de son offre de prêts verts destinés aux collectivités locales, La Banque Postale a mobilisé plus de 1 milliard d'euros pour soutenir des projets à fort impact environnemental : approvisionnement en eau potable, assainissement des eaux usées, transports « doux », etc. Le montant minima de ces prêts – 500000 euros – permet aux communes y compris de taille réduite d'accéder à la finance verte. Forte de ce succès, La Banque Postale a étendu son offre de prêts verts aux bailleurs sociaux, aux hôpitaux, aux acteurs de la santé, et depuis septembre 2020, aux entreprises. Partenaire des entreprises du secteur de l'énergie, La Banque Postale finance par ailleurs des projets d'énergie renouvelable via sa Banque de financement et d'investissement (BFI). En 2020, la BFI a cofinancé la construction en France de 40 centrales photovoltaïques par Urbasolar pour un montant global de 246 millions d'euros, et de 9 centrales photovoltaïques par Photosol pour plus de 100 millions d'euros. La BFI maintient son engagement de porter ses encours dans le financement de projets de transition énergétique à 3 milliards d'euros d'ici à 2023.

22 Mds€

de financements en faveur de la transition énergétique

100%

de fonds ouverts éligibles labellisés avec le Label public ISR

« Avec Lendopolis, j'ai pu investir dans une centrale photovoltaïque près de chez moi. »

Vincent F., particulier

1^{re} banque mondiale du secteur « banques de détail et spécialisées » selon l'agence Vigeo Eiris avec la note de 71/100

1^{re} banque mondiale du secteur « banques publiques et régionales » selon ISS-ESG avec la note B-Prime

3^e banque mondiale et 1^{re} banque française avec la note de 91/100 selon l'agence Sustainalytics





STRONGER TOGETHER

KKBB&Co au service de l'économie sociale et solidaire

La Banque Postale participe au dynamisme de l'économie sociale et solidaire avec sa filiale de financement participatif KissKissBankBank & Co. Forte de quatre plateformes, KissKissBankBank & Co s'affiche désormais comme l'acteur de référence du « crowdfunding » en France. L'année 2020, marquée par de nombreux élans de solidarité, a été particulièrement active pour KissKissBankBank & Co.

Plus de 54 millions d'euros ont été collectés, soit 10% de plus qu'en 2019. La campagne « Stronger Together » lancée au cœur de la crise sanitaire a permis de soutenir 190 projets de solidarité. Par ailleurs, microDON, une entreprise reconnue d'utilité sociale à l'origine de « l'Arrondi solidaire » et du don de temps, a rejoint le Groupe. Quant à Lendopolis, cette plateforme a attiré de nombreux particuliers désireux d'investir directement dans des projets d'énergies renouvelables sur les territoires français de métropole et d'outre-mer : 30 millions d'euros ont été levés en 2020.

4 plateformes spécialisées

KissKissBankBank
Lendopolis
Goodeed
microDON

Pour conjuguer **PERFORMANCE ET CITOYENNETÉ**

Le contexte économique et sanitaire pèse sur la dynamique d'activité mais La Banque Postale affiche des résultats résilients. Forte de son modèle d'affaires diversifié de bancassureur, de sa structure financière robuste et de l'engagement remarquable de ses collaborateurs, elle reste fidèle à ses valeurs citoyennes.



Un environnement difficile

Les incertitudes économiques freinent les projets des Français. Le numérique challenge le modèle de banque traditionnel. Les enjeux environnementaux et sociétaux se font plus pressants que jamais. Le Groupe La Banque Postale s'appuie sur ses atouts et accélère sa transformation.



Un modèle diversifié

Banque de tous, des plus fragiles et des plus aisés, des TPE et des collectivités, assureur vie et non-vie d'envergure européenne suite au rapprochement avec CNP Assurances, et gestionnaire d'actifs engagé à accompagner les défis sociétaux, le Groupe La Banque Postale déploie son modèle au service d'une transition juste.



Une performance durable

11^e banque de la zone euro avec 737 milliards d'euros d'actifs après l'intégration de CNP Assurances, La Banque Postale est en même temps la 1^{re} banque mondiale selon plusieurs agences de notation extra-financière, et ce positionnement de banque citoyenne la rend définitivement unique.

NOTRE ENVIRONNEMENT TENDANCES

Incertitudes macroéconomiques et contraintes réglementaires

LE CONTEXTE

- Politique monétaire accommodante (taux d'intérêt bas) défavorable aux banques
- Incertitudes macroéconomiques accentuées par la crise sanitaire
- Règles prudentielles et contraintes réglementaires élevées
- Pression accrue sur la charge en capital des banques
- Risque de sanctions financières prégnant à l'encontre des banques

57% des Français estiment que leur budget leur permet « tout juste » de faire face aux dépenses de base : logement, chauffage, alimentation, carburant... (+ 9 pt vs 2019) – Rapport Sociovision 2020

NOS RISQUES

- Poids important de la banque de détail particulièrement exposée à l'environnement de taux
- Diversification encore insuffisante hors banque des particuliers et épargne ordinaire
- Coûts élevés de mise en conformité réglementaire
- Rentabilité du capital à améliorer

NOS ATOUTS

- Solidité d'un groupe à capitaux publics
- 11^e banque de la zone euro par total bilan depuis le rapprochement avec CNP Assurances
- Rééquilibrage du modèle d'affaires avec une part renforcée de l'assurance
- Plusieurs leviers de croissance (financements spécialisés, MFB, développement international)
- Transformation du modèle opérationnel en cours

Transformation numérique des usages et des métiers

LE CONTEXTE

- Digitalisation avancée des parcours des clients particuliers, en attente d'immédiateté et d'autonomie
- Digitalisation en cours des parcours des clients personnes morales
- Automatisation des processus opérationnels et accélération de la vitesse d'exécution
- Besoin accru de compétences digitales, SI et IA avec évolution des outils de travail
- Transformation des réseaux d'agences avec baisse de la densité

75% des Français se déclarent satisfaits de correspondre avec leurs banques sans se déplacer pour les voir. (+ 11 pt vs 2019) – Rapport Sociovision 2020

NOS RISQUES

- Digitalisation des parcours clients à renforcer, avec notamment pas assez de produits souscrits sur l'application mobile
- Automatisation des processus de middle-office et back-office en cours
- Des arbitrages à faire parmi les investissements informatiques et technologiques
- Un réseau d'agences postales dense et des prestations au guichet toujours importantes

NOS ATOUTS

- Succès de Ma French Bank, banque 100% mobile avec une offre tout-en-un
- Développement de l'incubateur platform58, hébergeant des start-up en phase d'amorçage dans la banque, l'assurance et les services connexes à la finance
- Un modèle de financement participatif KissKissBankBank & Co en développement
- Un plan de transformation du SI ambitieux engagé depuis 2014
- Une appartenance au Groupe La Poste, tiers de confiance dans le domaine de la sécurité des données



Fragilisation du modèle de banque et d'assurance traditionnel et pression concurrentielle

LE CONTEXTE

- Arrivée de nouveaux concurrents dans la chaîne de valeur, financiers et non financiers
- Transformation des produits bancaires et d'assurance non-vie en commodités avec une pression sur le modèle tarifaire
- Désintermédiation croissante des acteurs traditionnels de banque et d'assurance
- Inadaptation des architectures techniques aux nouvelles exigences de vitesse d'exécution

828,2 millions d'euros levés en 2020 par les fintechs françaises en 63 opérations (+ 18,5% sur les montants levés vs 2019)

NOS RISQUES

- Qualité de service à améliorer
- Parts de marché insuffisantes sur certains marchés et poids prépondérant de la banque de détail
- Rentabilité à améliorer notamment dans la banque de détail
- Risque de désintermédiation dans la relation commerciale

NOS ATOUTS

- Un modèle d'affaires rééquilibré grâce au rapprochement avec CNP Assurances
- Une base de clients importante notamment en banque de détail (10 millions de clients particuliers actifs⁽¹⁾)
- Une transformation digitale bien engagée (distribution omnicanale, banque 100% mobile Ma French Bank...)
- De nombreux relais de croissance (financements spécialisés, assurance non-vie, gestion d'actifs...)
- Un adossement au Groupe La Poste offrant une gamme élargie de services de proximité

(1) Appelés « cœur de clientèle », ces clients particuliers comprennent les clients engagés et non engagés équipés. La notion d'engagement est liée à la domiciliation des revenus et la notion d'équipement à la détention de plusieurs familles de produits.

Des enjeux environnementaux et sociétaux majeurs

LE CONTEXTE

- Sensibilité accrue aux fractures sociales et territoriales avec la crise sanitaire
- Sensibilité aux enjeux environnementaux partagée par toutes les parties prenantes : politique, ONG, investisseurs, citoyens
- Développement des critères extra-financiers dans les notations et les textes réglementaires
- Attente des investisseurs institutionnels et des particuliers pour une épargne « responsable »

69% des Français possédant un produit d'épargne seraient prêts à changer de banque pour être certains que leur argent est utilisé dans le respect de l'environnement et de la société. Étude OpinionWay, juin 2020

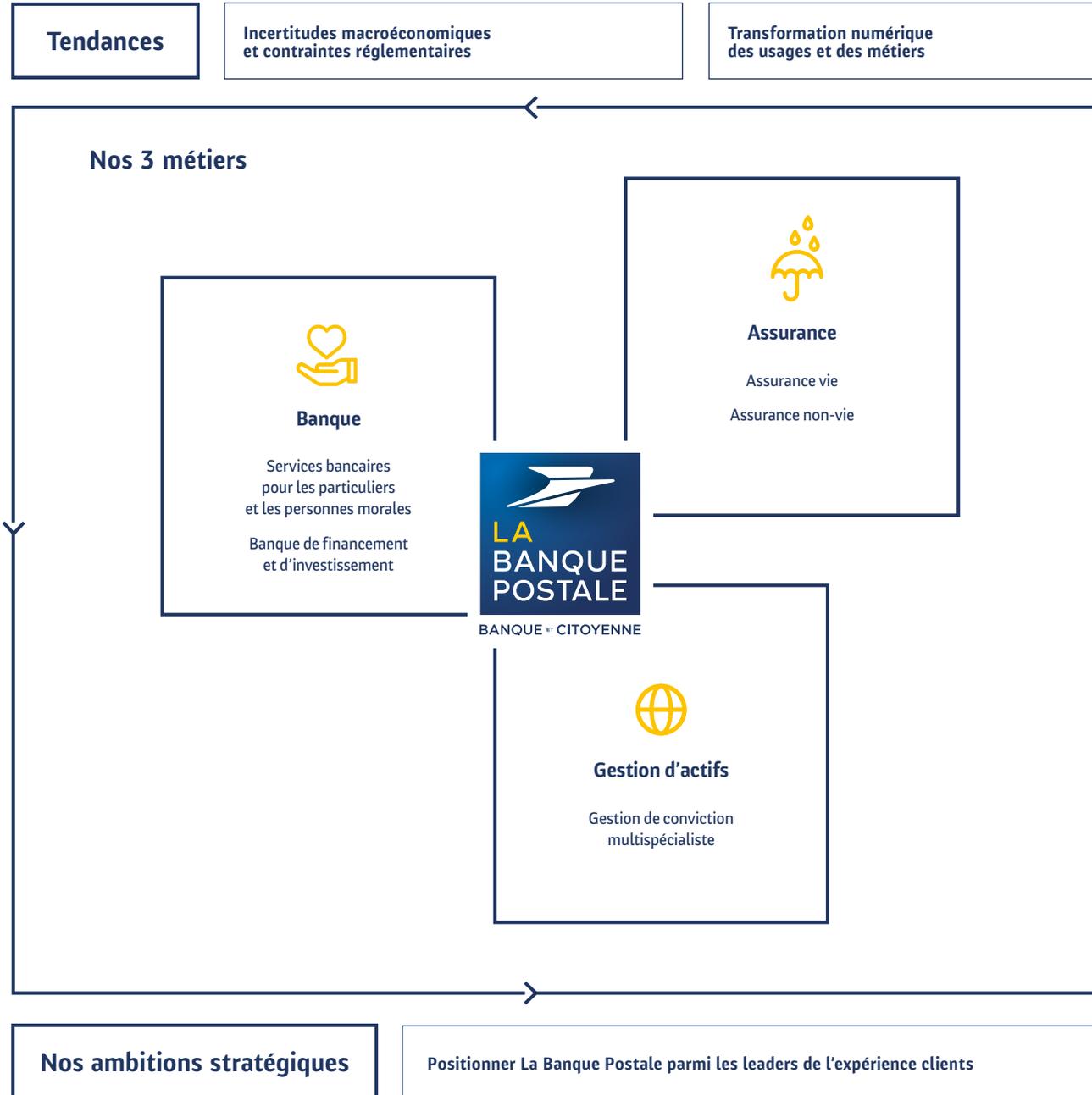
NOS RISQUES

- Positionnement RSE centré essentiellement sur le volet social et l'inclusion bancaire
- Engagement en faveur de la transition écologique pas assez différenciant
- Renforcement en cours de la conformité à de nouvelles exigences réglementaires (transparence, reporting, etc.)
- Risque de banalisation de l'engagement citoyen de La Banque Postale face aux initiatives des concurrents

NOS ATOUTS

- Engagement fort en faveur de l'inclusion avec la mission de service public d'accessibilité bancaire et l'accueil des clients en situation de fragilité financière
- 1^{er} gérant d'actifs généraliste en France à proposer une gamme de fonds ouverts 100% labellisés « Label ISR »
- Neutralité carbone atteinte sur le périmètre opérationnel et engagement à atteindre zéro émission nette sur la totalité du périmètre en 2040
- Une forte implantation territoriale avec le Réseau La Poste et un rôle d'acteur bancaire de référence du service public local
- Excellence de la notation extra-financière

NOTRE MODÈLE AU SERVICE D'UNE TRANSITION JUSTE



Fragilisation du modèle de banque et d'assurance traditionnel et pression concurrentielle

Des enjeux environnementaux et sociétaux majeurs

Nos atouts et ressources en 2020



CLIENTS

- 20 millions de clients particuliers
- Près de 340 000 clients personnes morales et acteurs publics locaux



CAPITAL HUMAIN

- 30 400 collaborateurs travaillant au nom et pour le compte de La Banque Postale



CAPITAL SOCIÉTAL

- 17 000 points de contacts dont 7 600 bureaux de poste sur tout le territoire
- Mission de service public d'accessibilité bancaire



CAPITAL FINANCIER

- 32,4 Mds€ de capitaux propres au 31/12/2020 (11,8 Mds€ au 31/12/2019)



CAPITAL NATUREL

- Neutralité carbone sur le périmètre opérationnel

Notre création de valeur en 2020

Offrir à tous des services de banque et d'assurance

POUR NOS CLIENTS

- 3 marques : La Banque Postale, Ma French Bank, BPE
- des services adaptés à tous les publics :
- 1,4 million de clients fragiles financièrement
- 280 000 clients digitalisés chez Ma French Bank
- 630 000 clients patrimoniaux
- Près de 340 000 clients personnes morales et acteurs publics locaux

Développer les compétences et encourager la diversité

POUR NOS COLLABORATEURS

- 127 000 jours de formation en 2020 (collaborateurs de La Banque Postale, des services financiers, de la ligne Conseil bancaire et des filiales)
- 57% de femmes parmi les cadres
- Index égalité femmes-hommes de 97/100

Contribuer à l'inclusion sociale et territoriale

POUR LA SOCIÉTÉ ET LES TERRITOIRES

- 1,5 million de clients bénéficiaires de la mission d'accessibilité bancaire
- 5,7 milliards d'euros de crédits accordés aux hôpitaux publics et aux collectivités locales
- 7 opérateurs de logement social sur 10 accompagnés par La Banque Postale
- Plus de 6 000 PGE accordés aux entreprises

Construire un groupe de bancassurance robuste

POUR NOTRE ACTIONNAIRE ET LES INVESTISSEURS

- 11^e banque de la zone euro par le total de bilan
- 7 724 millions d'euros de PNB
- 738 millions d'euros de RNPG (hors effet de 1^e consolidation de CNP Assurances)
- 20,4 de CET1 (31/12/2020)

Financer une transition juste

POUR LA PLANÈTE

- 22 milliards d'euros de financements pour la transition énergétique
- 100% des fonds éligibles de LBP AM Labellisés ISR et 95% de la gestion sous mandat BPE ISR
- Leadership en matière de performance extra-financière : N° 1 mondial chez Vigeo N° 1 mondial chez ISS-ESG N° 3 mondial chez Sustainalytics
- Leadership en matière de performance environnementale Notée A- par le CDP

Réaffirmer l'ambition citoyenne au service de la transition juste

Placer l'expérience collaborateur au cœur de notre projet stratégique

NOS CHIFFRES CLÉS FINANCIERS ET EXTRA-FINANCIERS

<p>Produit net bancaire</p> <p>7,7 Mds€</p>	<p>Résultat net part du Groupe</p> <p>4,15 Mds€⁽¹⁾</p> <p>738 M€⁽²⁾</p> <p><small>(1) Incluant pour 3,4 Mds€ les premières écritures liées à l'intégration de CNP Assurances.</small></p> <p><small>(2) Retraité des écritures de première consolidation de CNP Assurances.</small></p>	<p>Notations long terme</p> <p>Standard & Poor's</p> <p>A/A-1 (stable)</p> <p>Fitch</p> <p>A/F1+ (stable)</p>
---	--	--

Une structure financière robuste

737 Mds€

Total bilan

11^e

banque de la zone euro

20,4%

+ 8,2 pt
Ratio CET1

24,5%

+ 8,3 pt
Ratio global de solvabilité

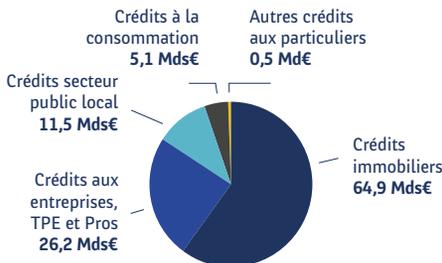
179%

Ratio de liquidité LCR⁽¹⁾
(1) Liquidity Coverage Ratio.

Encours de crédits

108,2 Mds€

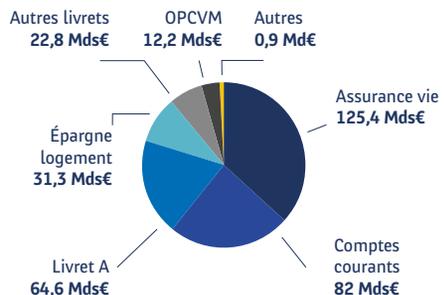
+5,2%



Encours d'épargne

339,2 Mds€

+4,6%



Engagements pour une société inclusive

1,5 M

de clients bénéficiaires de la mission d'accessibilité bancaire

1,4 M

de clients en situation de fragilité financière

17 085

points de contact sur tout le territoire

97/100

Index de l'égalité entre les femmes et les hommes de La Banque Postale

54 M€

collectés par les 4 plateformes de KissKissBankBank & Co en faveur de projets citoyens

Engagements pour un environnement préservé

Zéro

émission nette : objectif à l'horizon 2040 pour l'ensemble de nos activités bancaires

62 283 t

éq. CO₂ d'émissions de gaz à effet de serre compensées en 2020

100 %

de l'électricité achetée d'origine renouvelable

Engagements pour une finance durable

100 %

des fonds éligibles labellisés ISR chez LBP AM

95 %

de la gestion sous mandat labellisée ISR chez BPE

22 Mds€

de financements en faveur de la transition énergétique

1 Md€

de prêts verts accordés aux acteurs publics locaux et aux entreprises

Une performance extra-financière saluée par les agences de notation

1^{re} banque mondiale

du secteur « banques de détail et spécialisées » avec la note de 71/100

(selon Vigeo Eiris)

1^{re} banque mondiale

du secteur « banques publiques et régionales » avec la note B-Prime

(selon ISS-ESG)

3^e banque mondiale

et 1^{re} banque française avec la note de 91/100

(selon Sustainalytics)

UNE GOUVERNANCE GARANTE DE LA MISE EN ŒUVRE DES DÉCISIONS STRATÉGIQUES

Un Conseil de surveillance, impliqué et expérimenté

Le Conseil de surveillance délibère sur les sujets concernant les grandes orientations stratégiques, économiques, financières ou technologiques de l'entreprise. Il s'attache à promouvoir la création de valeur à long terme en considérant notamment les enjeux sociaux et environnementaux de ses activités.

Au-delà de ses missions récurrentes, en 2020, le Conseil de surveillance a mené des travaux sur des sujets stratégiques tels que la réalisation du projet de bancassurance public, la présentation du projet de plan stratégique, l'augmentation de capital de filiales et la réorganisation des activités de gestion d'actifs. Il a également porté une attention particulière à la crise sanitaire et aux dispositifs spécifiques mis en place. Pour accompagner les travaux du Conseil, un nouveau séminaire stratégique portant sur la stratégie assurance s'est tenu en octobre 2020, à la suite du séminaire de formation spécifique organisé en 2019.

L'ensemble de ces travaux, échanges et débats ont permis au Conseil de surveillance d'exercer son pouvoir de contrôle sur la direction de La Banque Postale et son pouvoir de décision. Par ailleurs, le Conseil veille à ce que ses membres disposent des connaissances et compétences en matière de marchés bancaires, assurantiels et financiers, de réglementation, de gestion des risques et d'information comptable et financière. Le Conseil de surveillance est présidé par Philippe Wahl, le Président-directeur général du Groupe La Poste. Il est composé de quinze membres.

AU 31 MARS 2021

Membres exerçant des fonctions au sein du Groupe La Poste et de la Caisse des Dépôts :

- **Philippe Wahl**, Président du Conseil de surveillance de La Banque Postale, Président-directeur général du Groupe La Poste
- La Poste SA, représentée par **Nicolas Routier**, Directeur général adjoint du Groupe La Poste en charge du service public et de la régulation
- **Yves Brassart**, Vice-président du Conseil de surveillance de La Banque Postale, Directeur général adjoint du Groupe La Poste, Directeur des finances et du développement
- **Nathalie Collin**, Directrice générale adjointe du Groupe La Poste, Directrice générale de la Branche Grand Public et Numérique
- **Sophie Renaudie**, Directrice du contrôle financier du Groupe La Poste
- **Antoine Saintoyant**, Directeur des participations stratégiques du groupe Caisse des Dépôts

Membres indépendants :

- **Michel Madelain**, ancien vice-président d'une agence de notation
- **Emmanuel Rondeau**, consultant
- **Nefissa Sator**, responsable du département tarification pour les opérations de réassurance vie de SCOR Group

Membres représentant les salariés :

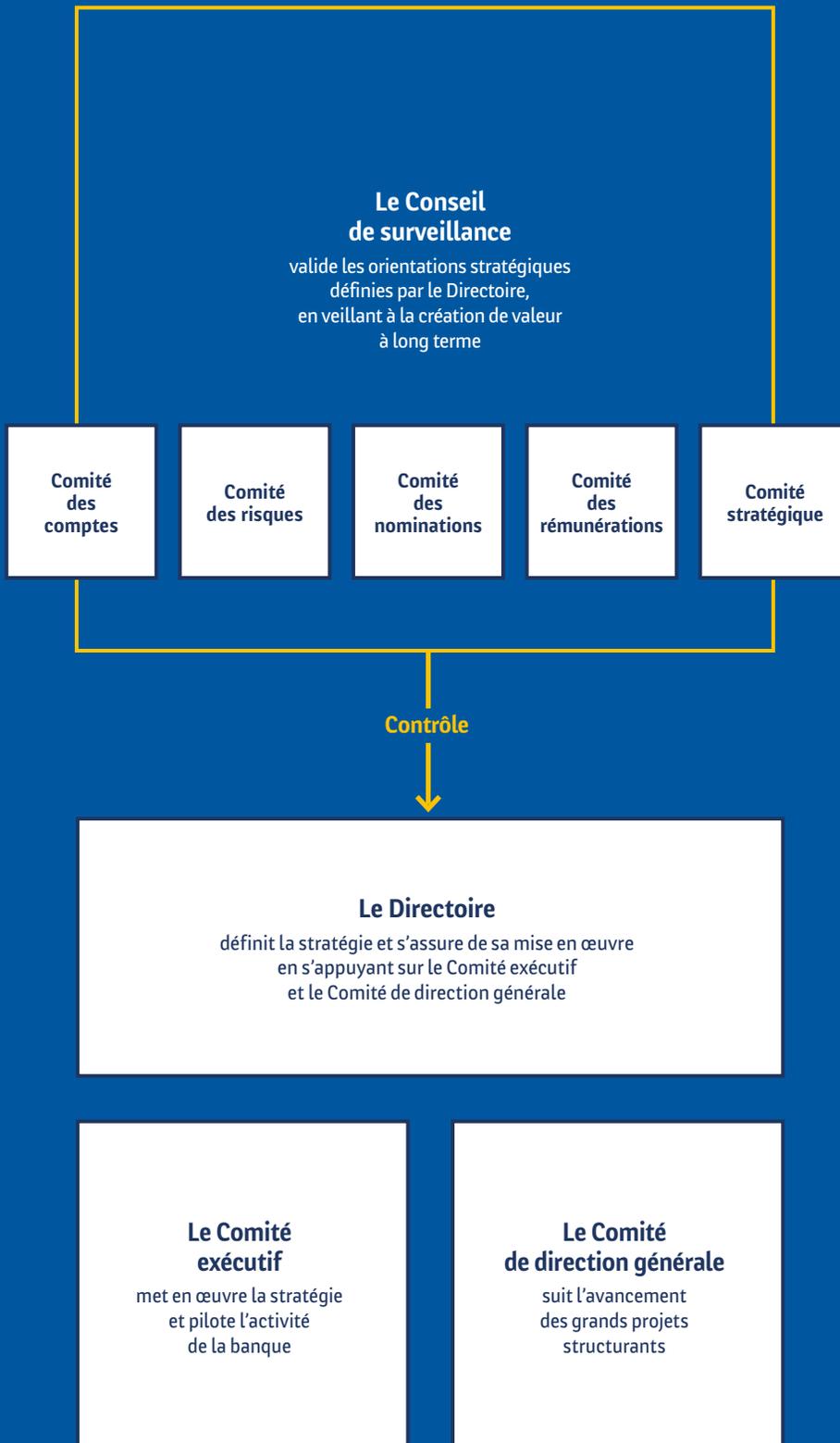
- **Sandrine Fagot-Revurat**, contrôleur bancaire en région Auvergne, parrainée par la CFDT
- **Thierry Freslon**, président de l'Avea, association du Groupe La Poste, parrainé par la CFDT
- **Jean-Pierre Hakizimana**, responsable de projets à la Direction marketing de la banque de détail, parrainé par la CGT
- **Steeve Maigne**, responsable qualité à la Direction de la conformité, parrainé par SNB/CFE-CGC
- **Thierry Viarouge**, responsable des relations interbancaires à la Direction des paiements, parrainé par FO

Membre représentant de l'État :

- **Élodie Boulch**, Directrice de participations adjointe « services et finance » à l'Agence des participations de l'État

Commissaire du gouvernement :

- **Yves Ulmann**



5
administrateurs
représentant les salariés

33%
des administrateurs
exerçant des fonctions
de direction au sein
du Groupe La Poste

33%
de membres
indépendants ⁽¹⁾⁽²⁾

40%
de femmes administratrices ⁽¹⁾

54 ans
Âge moyen
au 31/12/2020

3,5 ans
d'ancienneté moyenne
au sein du Conseil

5 ans
Durée du mandat
des membres du Conseil
de surveillance

9 réunions
tenues en 2020

99%
Taux d'assiduité
des administrateurs

(1) Les membres représentant les salariés ne sont pas comptabilisés.
(2) Il n'est pas tenu compte de l'État, dont la présence au sein du Conseil est liée à l'ordonnance n° 2014-948 du 20 août 2014.

Le Directoire s'appuie par ailleurs sur 13 comités internes pour exercer ses missions, chacun étant présidé par un membre du Comité exécutif

Les comités du Conseil

Le Conseil de surveillance a créé cinq comités spécialisés pour l'assister dans ses missions.

Comité des comptes

Principales missions

- Vérifie la clarté des informations financières fournies par le Directoire (examen des projets de comptes sociaux et consolidés préalablement à leur présentation au Conseil) et apprécie la pertinence des méthodes comptables adoptées.
- Participe à la sélection des Commissaires aux comptes et s'assure de leur indépendance et de leur objectivité.

Président : **Michel Madelain**
7 membres

50 % de membres indépendants
7 réunions en 2020
94 % d'assiduité

Comité des risques

Principales missions

- Apprécie la qualité du contrôle interne, notamment les principes et le dispositif de maîtrise des risques, le dispositif de contrôle de la conformité, l'examen du programme de contrôle périodique et le suivi des principales recommandations de l'Inspection générale et des autorités de tutelle.
- Prend connaissance de la charte de l'Inspection générale et de celle du Contrôle permanent de la société.

- Examine la compatibilité de la politique et des pratiques de rémunération de la société avec la situation de celle-ci en matière de risques.

Président : **Emmanuel Rondeau**

9 membres
50 % de membres indépendants
8 réunions en 2020
98 % d'assiduité

Comité des nominations

Principales missions

- Évalue l'adéquation des profils des membres pressentis pour siéger au Conseil au regard de leur indépendance.
- Évalue la composition du Conseil, les connaissances et compétences des membres du Conseil et la qualification de membre indépendant.
- Détermine l'objectif et la politique pour atteindre la représentation équilibrée des femmes et des hommes au sein du Conseil.
- Examine le plan de succession des dirigeants.

Président : **Emmanuel Rondeau**

7 membres
60 % de membres indépendants
8 réunions en 2020
98 % d'assiduité

Le Conseil veille à ce que les membres nommés dans ses comités spécialisés disposent des compétences et expériences adéquates pour assurer leurs missions au sein desdits comités.

Comité des rémunérations

Principales missions

- Examine de façon annuelle : les principes de la politique de rémunération, les rémunérations, indemnités et avantages de toute nature accordés aux mandataires sociaux de l'entreprise, la politique de rémunération des salariés dont les activités sont susceptibles d'avoir une incidence significative sur l'exposition aux risques de l'entreprise.
- Propose les évolutions de la politique en matière de rémunération allouée aux membres du Conseil.
- Analyse l'opportunité de créer des mécanismes de participation ou d'intéressement des dirigeants sociaux et/ou des salariés, au capital ou non.

Présidente : **Nefissa Sator**

6 membres
75 % de membres indépendants
5 réunions en 2020
97 % d'assiduité

Comité stratégique

Principales missions

- Examine les projets et opérations stratégiques de La Banque Postale et de ses filiales et les opérations soumises à l'autorisation préalable du Conseil de surveillance.
- Suit la réalisation du plan stratégique pluriannuel.

Président : **Yves Brassart**

9 membres
50 % de membres indépendants
4 réunions en 2020
94 % d'assiduité

Direction de la communication de La Banque Postale.

Conception et réalisation : **HAVAS PARIS**

Crédits photo : Letizia Le Fur, Romuald Meigneux, Daniel Mielniczek, Julien Millet, Getty Images, médiathèque La Poste, DR.

Ce document participe à la protection de l'environnement.

Il est imprimé sur papier labellisé FSC provenant de ressources contrôlées et prélevées de manière responsable.



Avec Ecofolio
tous les papiers
se recyclent.



La version PDF de ce document est conforme aux normes d'accessibilité PDF/UA (ISO 14289-1),
WCAG 2.1 niveau AA et RGAA 4.1 à l'exception des critères sur les couleurs.

Elle est ainsi accessible aux personnes handicapées moteurs qui naviguent uniquement au clavier, aux personnes déficientes visuelles qui utilisent une synthèse vocale et / ou une plage braille, à toutes celles et ceux qui doivent personnaliser l'affichage (malvoyance, dyslexie...).



Société anonyme à Directoire et Conseil de surveillance au capital de 6 585 350 218,00 euros
Siège social et adresse postale : 115, rue de Sèvres – 75275 Paris Cedex 06
RCS Paris 421 100 645 – Code APE 6419Z, intermédiaire d'assurance,
immatriculé à l'Orias sous le n° 07023424.
labanquepostale.com

